cermati
fintech group

Creating Impact through **Responsible Financial Ecosystem**

2025 Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan 2025

PT Dwi Cermat Indonesia

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer and Limitation of Liability

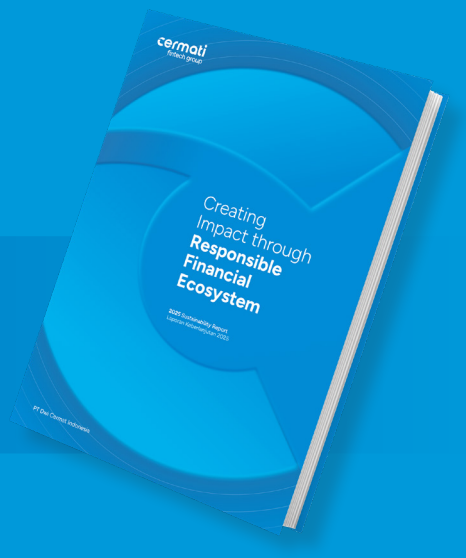
PT Dwi Cermat Indonesia menyusun Laporan Keberlanjutan tahun buku 2025 dengan merujuk pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Penyusunan laporan ini sebagai wujud pelaksanaan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik guna memberikan informasi jelas dan transparan mengenai upaya dan pencapaian Cermati Fintech Group dalam menjalankan bisnis serta memberikan dampak bagi aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan.

PT Dwi Cermat Indonesia prepared the Sustainability Report for the 2025 fiscal year by referring to the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. This report was prepared as an implementation of Good Corporate Governance principles in providing clear and transparent information regarding the efforts and achievements of Cermati Fintech Group in conducting its business operations while creating impacts across social, economic, and environmental aspects.

Penjelasan Tema

Theme Explanation

Creating Impact through
Responsible Financial Ecosystem



Selama 10 tahun perjalanannya, Cermati Fintech Group berupaya untuk dapat terus menciptakan dampak positif melalui ekosistem keuangan yang bertanggung jawab. Semangat ini berasal dari komitmen CFG untuk terus menjadi salah satu perusahaan terdepan dalam menghadirkan keuangan inklusif melalui produk-produk keuangan terpercaya bagi masyarakat Indonesia. Cermati Fintech Group senantiasa menyelaraskan seluruh kegiatan usaha dengan aspek-aspek keberlanjutan, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan, sehingga CFG bukan hanya mampu menghadirkan solusi pembiayaan digital yang inklusif dan sehat, tetapi juga memberikan dampak positif bagi seluruh pihak.

Throughout a decade of our journey, Cermati Fintech Group has continuously strived to create a positive impact through a responsible financial ecosystem. This spirit is driven by CFG's commitment to remain at the forefront in promoting financial inclusion by delivering reliable financial products to the Indonesian public. Cermati Fintech Group also consistently aligns all of its business activities with sustainability aspects, including economic, social, and environmental, ensuring that CFG not only provides inclusive and sound digital financing solutions but also generates positive value for all stakeholders.

Jejak Langkah
Milestones

2015

Cermati didirikan sebagai platform agregator (*marketplace*) produk keuangan

Cermati was established as a financial product aggregator and marketplace platform.

cermati

2018

Aplikasi Indodana resmi diluncurkan untuk memperluas akses pendanaan bagi masyarakat.

The Indodana application was officially launched to expand access to digital credit for the public.

indodana

2019

- Meluncurkan fitur *PayLater* pada aplikasi Indodana.
- Memperluas bisnis ke sektor pialang asuransi melalui pendirian Cermati Protect.

- Launched the PayLater feature on the Indodana application.
- Expanded into the insurance brokerage sector through the establishment of Cermati Protect.



2021

Indodana mulai melakukan penetrasi ke pasar *offline* guna memperluas jangkauan dan aksesibilitas layanan *PayLater* bagi konsumen di berbagai wilayah.

Indodana began penetrating the offline market to expand the reach and accessibility of its PayLater services to consumers across various regions.

2022

Cermati Invest didirikan untuk memperkuat ekosistem layanan keuangan terintegrasi Grup.

Cermati Invest was established to strengthen the Group's integrated financial services ecosystem.

2023

Mengakuisisi perusahaan *multifinance* dan melakukan pemisahan entitas bisnis (*spin-off*) menjadi Indodana Finance dan Indodana Fintech guna memperkuat kapasitas layanan pembiayaan serta memperluas akses masyarakat terhadap kredit digital.

Acquired a multifinance company and completed a business spin-off, establishing the Indodana Finance and Indodana Fintech brands to strengthen financing capabilities and expand public access to digital credit.

2025

Cermati Fintech Group sukses melakukan perluasan jaringan dengan jangkauan layanan yang mencakup lebih dari 120 kota di seluruh Indonesia, menjalin kemitraan dengan lebih dari 50.000 *merchant*, serta didukung oleh lebih dari 4.000 agen penjualan.

Cermati Fintech Group successfully expanded its network, reaching over 120 cities across Indonesia, partnering with more than 50,000 merchants, and supported by a robust force of over 4,000 sales agents.

120+
Kota | City

50.000+
Merchant

4.000+
Agen | Agents

Keunggulan Kompetitif
Competitive Advantages

1

Ekosistem Keuangan Digital yang Komprehensif dan Terintegrasi

A Comprehensive and Integrated Digital Financial Ecosystem

CFG telah membangun ekosistem "*One-Stop Financial Solution*" yang mencakup berbagai layanan finansial dalam satu kanal.

CFG has established a "One-Stop Financial Solution" ecosystem that integrates a wide range of financial services within one channel.

2

Pertumbuhan Finansial yang Eksponensial dan Solid

Strong and Exponential Financial Growth

Kinerja ekonomi grup menunjukkan pertumbuhan yang sangat signifikan pada periode 2024-2025.

The group's financial performance recorded highly significant growth during the 2024–2025 period.

3

Produk yang Bervariasi

Various types of Products

CFG secara aktif menyediakan produk yang lengkap dengan berbagai rentang harga dan jenis agar dapat memenuhi kebutuhan pengguna yang beragam.

CFG actively provides various products with a complete range of price and types to fulfill the needs of users.

4

Kepemimpinan dalam Inovasi dan Keberlanjutan (ESG)

Leadership in Innovation and Sustainability (ESG)

CFG memposisikan diri sebagai pemimpin yang bertanggung jawab dan berwawasan lingkungan dalam pembiayaan.

CFG positions itself as a leader in responsible and environmentally conscious financing.

5

Keamanan Data dan Kepatuhan Regulasi yang Tinggi

High Standards of Data Security and Regulatory Compliance

CFG telah memiliki standar keamanan dengan sertifikasi ISO/IEC 27001:2022 untuk Sistem Manajemen Keamanan Informasi serta sepenuhnya patuh terhadap Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi (UU PDP) dan regulasi OJK di bidang keberlanjutan.

CFG has implemented robust security standards, including ISO/IEC 27001:2022 certification for its Information Security Management System, and fully complies with the Personal Data Protection Law (UU PDP) as well as OJK regulations on sustainability.

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Selamat datang di Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 2025 PT Dwi Cermat Indonesia. Laporan ini memuat kinerja keberlanjutan, baik di bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan selama periode 1 Januari 2025 sampai dengan 31 Desember 2025. Laporan ini diterbitkan 1 (satu) kali setiap tahun sebagai bentuk akuntabilitas dan keterbukaan informasi kepada para pemangku kepentingan.

Laporan ini memuat istilah "Cermati Fintech Group" atau "CFG" yang merujuk kepada PT Dwi Cermat Indonesia. Kata "Kami" juga dipakai sebagai alternatif istilah yang sama untuk memberikan kemudahan dalam menyebut nama PT Dwi Cermat Indonesia.

Cakupan dan Batasan Laporan

Informasi dalam laporan ini mencakup kegiatan utama pada kantor Cermati Fintech Group dan anak perusahaan di berbagai wilayah, yaitu Jakarta, Makassar, Surabaya, Semarang, dan Bali. Data dan informasi yang disajikan dalam laporan ini berupa data kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan prinsip daya banding (*comparability*), minimal 2 (dua) tahun berturut-turut sehingga pemangku kepentingan dapat melakukan analisis tren kinerja perusahaan.

Dalam laporan ini tidak terdapat informasi yang disajikan kembali (*restatement*) pada bagian keuangan maupun operasional. Untuk memudahkan para pemangku kepentingan, laporan ini disusun dalam 2 (dua) bahasa, yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Laporan Keberlanjutan ini juga dapat dilihat/diunduh melalui situs web resmi CFG dengan alamat www.cermati.group.

Welcome to the 2025 Sustainability Report of PT Dwi Cermat Indonesia. This report presents the Company's sustainability performance across economic, social, and environmental aspects for the period from January 1, 2025 to December 31, 2025. The report is published once annually as a form of accountability and transparency to stakeholders.

In this report, the terms "Cermati Fintech Group" or "CFG" refer to PT Dwi Cermat Indonesia. The word "We" is also used as an alternative to the same term, to make it easier to refer to PT Dwi Cermat Indonesia.

Reporting Scope and Boundary

All information in this report covers the main activities at the Cermati Fintech Group's office and its subsidiaries across various regions, including Jakarta, Makassar, Surabaya, Semarang, and Bali. The data and information presented in this report consist of qualitative and quantitative data, applying the principle of comparability for at least 2 (two) consecutive years, enabling stakeholders to conduct trend analysis of the company's performance.

There is no restatement of financial or operational information in this report. For the convenience of stakeholders, this report is prepared in 2 (two) languages, namely Bahasa Indonesia and English. This Sustainability Report can also be viewed/downloaded through the official website of CFG at www.cermati.group.



Daftar Isi
Table of Contents

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab 1
Disclaimer and Limitation of Liability

Penjelasan Tema 1
Theme Explanation

Jejak Langkah 2
Milestones

Keunggulan Kompetitif 3
Competitive Advantages

Tentang Laporan Keberlanjutan 4
About Sustainability Report

Daftar Isi 5
Table of Contents

1 **Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan** 8
Sustainability Performance Highlights

Kinerja Aspek Ekonomi 9
Economic Aspect Performance

Kinerja Aspek Lingkungan 10
Environmental Aspect Performance

Kinerja Aspek Sosial 11
Social Aspect Performance

Kinerja Aspek Tata Kelola 12
Governance Aspect Performance

Peristiwa Penting 13
Event Highlights

Penghargaan dan Sertifikasi 17
Awards and Certifications

2 **Sambutan dari *Group Chief Executive Officer*** 20
Message from the Group Chief Executive Officer

Sambutan dari *Group* CEO 22
Message from Group CEO

3 **Strategi dan Budaya Keberlanjutan** 26
Sustainability Strategy and Culture

Strategi Keberlanjutan 27
Sustainability Strategy

Prospek Penerapan Keberlanjutan ke Depan 32
Future Outlook on Sustainability Implementation

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan 33
Activities for Building a Sustainability Culture

4 **Profil Perusahaan** 36
Company Profile

Informasi Umum 37
General Information

Riwayat Singkat 38
Brief History

Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan 39
Vision, Mission, and Corporate Values

Kegiatan Usaha 40
Line of Business

Demografi Karyawan 42
Employee Demographics

Wilayah Operasional 42
Operational Areas

Keanggotaan dalam Asosiasi 43
Membership in Association

Perubahan yang Bersifat Signifikan 43
Significant Changes

5 **Tata Kelola Keberlanjutan** 46
Sustainability Governance

Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan 47
Implementation of Sustainability Governance

Prinsip-Prinsip GCG 48
GCG Principles

Struktur Tata Kelola 49
Governance Structure

Penanggung Jawab Penerapan Keberlanjutan 51
Person in Charge of Sustainability Implementation

Pengembangan Kompetensi terkait Keberlanjutan 52
Competency Development related to Sustainability

Penilaian Risiko atas Penerapan Berkelanjutan 53
Risk Assessment of Sustainable Implementation

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan 55
Relationship with Stakeholders

Permasalahan terhadap Penerapan Keberlanjutan 57
Issues with Sustainability Implementation

6 **Kinerja Keberlanjutan** 60
Sustainability Performance

Memastikan Fundamental Keuangan yang Kuat 61
Ensuring Strong Financial Fundamentals

Memperkuat Komitmen Menjaga Lingkungan 67
Strengthening Commitment to Protecting the Environment

Mengelola Sumber Daya Manusia untuk Menjaga Ketahanan Bisnis 74
Managing Human Resources to Maintain Business Resilience

Memberikan Dampak Positif bagi Masyarakat 81
Providing Positive Impact to Communities

7 **Lain-lain** 92
Others

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen 93
Written Verification from Independent Party

Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya 93
Response to Last Year's Sustainability Report Feedback

Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Dwi Cermat Indonesia Tahun 2025 94
Statement of the Board of Commissioners and Board of Directors on the Responsibility for the 2025 Sustainability Report of PT Dwi Cermat Indonesia

Lembar Umpan Balik 95
Feedback Form

Daftar Pengungkapan Sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 97
List of Disclosures in Accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017


indodana
FINTECH
KERTABUMI
indodana
FINANCE
KERTABUMI
Cermati
Fintech
Group
KERTABUMI

1

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Kinerja Aspek Ekonomi B.1

Economic Aspect Performance

Total Pembiayaan dan Penyaluran Dana Kumulatif Sejak Didirikan hingga 2025

Cumulative Financing and Funds Disbursed Since Establishment up to 2025

>Rp 30 Triliun
Trillion

Jumlah Pengguna
Total Registered Users

>15
Juta Pengguna
Million Users

Jumlah Polis Asuransi yang Diterbitkan

Total Insurance Policies Issued

>28,51
Juta Polis
Million Policies

54,27%

Jumlah Pemasok CFG

Total Suppliers of CFG

370
Mitra
Partners

42,31%

Persentase Pemasok Lokal

Percentage of Local Suppliers

94,05%



Kinerja Aspek Lingkungan B.2

Environmental Aspect Performance

Penggunaan Bensin
Fuel Usage

5.650 Liter
12,54%

Penggunaan Solar
Diesel Usage

64 Liter
23,81%

Penggunaan Listrik
Electricity Usage

80.069 kWh
30,12%

Penggunaan Air
Water Usage

17.832 m^3
78,27%

Emisi GRK Cakupan 1
GHG Emissions Scope 1

13,22 Ton CO_2eq
12,68%

Emisi GRK Cakupan 2
GHG Emissions Scope 2

63,26 Ton CO_2eq
30,14%

Limbah Kartrid Printer (B3)
Printer Cartridge Hazardous Waste

203 Pcs
1,00%

Limbah Non-B3 dari Penggunaan Kertas
Non-Hazardous (Non-B3) Waste from Paper Usage

641 Rim
Reams
16,97%

Pohon Diselamatkan via Polis dan Kontrak Digital
Trees Saved via Digital Insurance Policies and Contracts

70.176 Pohon
Trees
50,20%

Kertas Diselamatkan via Polis dan Kontrak Digital
Paper Saved via Digital Insurance Policies and Contracts

3.509 Ton
Tons
50,21%

Kinerja Aspek Sosial B.3

Social Aspect Performance

Persentase Karyawan Pria
Percentage of Male Employees

61,63%

Persentase Karyawan Wanita
Percentage of Female Employees

38,37%

Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2025

Financial Literacy and Inclusion Activity in 2025

15 Kegiatan
Activities

Jumlah Jam Pelatihan
Total Training Hours

6.521 Jam
Hours

1,92%

Jumlah Biaya Pelatihan
Total Training Costs

Rp 3,07 Miliar
Billion

229,29%



Kinerja Aspek Tata Kelola

Governance Aspect Performance

Dalam rangka mengedepankan penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) secara komprehensif, Cermati Fintech Group melakukan penandatanganan Pakta Integritas untuk membangun bisnis yang sehat, berkembang, dan berkelanjutan. Penandatanganan Pakta Integritas yang diikuti oleh seluruh manajemen dan karyawan diharapkan dapat menjadi salah satu langkah untuk membangun budaya kerja yang positif agar seluruh entitas bisnis mengedepankan praktik antipenipuan dan antikorupsi sehingga CFG dapat terus tumbuh berkelanjutan.

In promoting the comprehensive implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles, Cermati Fintech Group executed an Integrity Pact to foster a healthy, growing, and sustainable business. The signing of the Integrity Pact, participated in by all management and employees, is expected to serve as a key step in cultivating a positive work culture in which all business entities uphold anti-fraud and anti-corruption practices, enabling CFG to continue achieving sustainable growth.

Peristiwa Penting
Event Highlights



24 Maret 2025 | March 24, 2025

Indodana Finance Ajak Mahasiswa Universitas Tarumanagara, Jakarta untuk Cerdas dan Bijak Kelola Keuangan

Indodana Finance Encourages Students of Tarumanagara University, Jakarta to Manage Finances Wisely



18 Juni 2025 | June 18, 2025

Indodana Fintech Tingkatkan Literasi Keuangan ke Generasi Muda melalui *"Next Gen Fintech"* Banyuwangi

Indodana Fintech Enhances Financial Literacy for the Younger Generation through "Next Gen Fintech" Banyuwangi



18 Juli 2025 | July 18, 2025

Gelar *Fintech Lending Days 2025*, Indodana Fintech Perkuat Literasi Keuangan dan Pembiayaan UMKM di Sorong

Through Fintech Lending Days 2025, Indodana Fintech Strengthens Financial Literacy and MSMEs Financing in Sorong



18 Juli 2025 | July 18, 2025

Dorong Edukasi Finansial Sejak Dini melalui Kegiatan Indodana Berbagi

Promoting Early Financial Education through the Indodana Berbagi Program



24 Juli 2025 | July 24, 2025

Indodana Finance Tingkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan melalui Seminar dengan Warta Ekonomi

Indodana Finance Enhances Financial Literacy and Inclusion through Warta Ekonomi Seminar



1 Agustus 2025 | August 1, 2025

Pembukaan Kantor Baru Indodana Finance

Grand Opening of Indodana Finance's New Office



8 Agustus 2025 | August 8, 2025

Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan melalui *Live Dialogue* bersama Berita Satu

Promoting Financial Literacy and Inclusion through a Live Dialogue with Berita Satu



25 September 2025 | September 25, 2025

Cermati Fintech Group Tandatangani Pakta Integritas untuk Membangun Budaya Kerja Positif

Cermati Fintech Group Signs Integrity Pact to Foster a Positive Work Culture



1 Oktober 2025 | October 1, 2025

Cermati Invest Gelar Cermatalks bersama Privy

Cermati Invest Holds Cermatalks in Collaboration with Privy



6 Oktober 2025 | October 6, 2025

Cermati Fintech Group Melakukan Penanaman Bibit Mangrove di Kawasan Hutan Lindung, PIK

Cermati Fintech Group Plant Mangrove Seeds in Protected Forest Area, PIK



8 Oktober 2025 | October 8, 2025

Cermati Invest Gelar Cermatalks bersama Amoda

Cermati Invest Holds Cermatalks with Amoda



14 Oktober 2025 | October 14, 2025

Indodana Finance Tingkatkan Literasi Keuangan di Bidang *Entertainment* melalui LOKET Talks

Indodana Finance Enhances Financial Literacy in the Entertainment Sector through LOKET Talks



20 dan 24 Oktober 2025 | October 20 and 24, 2025

Indodana Finance Dorong Penggunaan AI bagi UMKM pada Kegiatan Temu Mitra Medan dan Padang

Indodana Finance Encourages MSMEs to Adopt AI at Temu Mitra Medan and Padang Events



31 Oktober 2025 | October 31, 2025

Indodana Finance Dorong Mahasiswa Prasetiya Mulya Cerdas Kelola Finansial

Indodana Finance Encourages Prasetiya Mulya Students to Manage Finances Wisely



21 November 2025 | November 21, 2025

Cermati Invest Gelar Cermatalks bersama SIRCLO

Cermati Invest Holds Cermatalks in Collaboration with SIRCLO



25 November 2025 | November 25, 2025

Cermati Fintech Group Berkolaborasi dengan CNBC Dukung Literasi dan Inklusi Keuangan

Cermati Fintech Group Collaborates with CNBC to Support Financial Literacy and Inclusion



Penghargaan dan Sertifikasi
Awards and Certifications

Penghargaan
Awards



Womenomics 2025

The Most Outstanding Women 2025 in Multifinance

Infobank Media Group
7 April 2025 | April 7, 2025



Innovative Future Finance Awards 2025

The Most Innovative Future Finance Awards 2025 for Increasing Sustainable Financing Disbursement and Providing Transactions Convenience

Goodmoney
19 Juni 2025 | June 19, 2025



Non-Bank Financial Forum 2025

Multifinance Award 2025

Infobank Media Group, APPI & AAUI
1 Agustus 2025 | August 1, 2025



Top 20 Financial Institution & The Finance Awards 2025

Very Good Rating for the Category of Financing Companies with Assets of Rp1 Trillion up to below Rp2.5 Trillion

The Finance
28 Oktober 2025 | October 28, 2025



Anugerah Penggerak UMKM 2025

The Most Empowering Company for Entrepreneurship Skills Development and Responsible Operational Activities for Financial Technology Category

Goodmoney & IPEMI
29 Oktober 2025 | October 29, 2025

Sertifikasi
Certifications



PT Indodana Multi Finance (Indodana Finance)

ISO/IEC 27001:2022

Information Security Management System

Pemberi Sertifikasi | Issued by
BSI

Masa Berlaku | Validity Period
17 Januari 2024 - 16 Januari 2027
January 17, 2024 - January 16, 2027



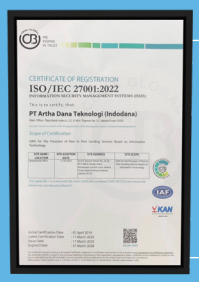
PT Agregasi Cermat Indonesia (Cermati)

ISO/IEC 27001:2022

Information Security Management System

Pemberi Sertifikasi | Issued by
BSI

Masa Berlaku | Validity Period
7 November 2024 - 6 November 2027
November 7, 2024 - November 6, 2027



PT Artha Dana Teknologi (Indodana Fintech)

ISO/IEC 27001:2022

Information Security Management System

Pemberi Sertifikasi | Issued by
CBQA Global

Masa Berlaku | Validity Period
11 Maret 2025 - 31 Maret 2028
March 11, 2025 - March 31, 2028



PT Artha Investa Teknologi (Cermati Invest)

ISO/IEC 27001:2022

Information Security Management System

Pemberi Sertifikasi | Issued by
BSI

Masa Berlaku | Validity Period
15 Desember 2025 - 14 Desember 2028
December 15, 2025 - December 14, 2028

Oby Sumampouw
Group Chief Technology Officer

Andhy Koesnandar
Group Chief Executive Officer

Carlo A. Gandasubrata
Group Chief Business Officer



2

Sambutan dari *Group Chief Executive Officer*

Message from the Group
Chief Executive Officer

Andhy Koesnandar

Group Chief Executive Officer



Cermati Fintech Group berkomitmen untuk senantiasa menghadirkan ekosistem keuangan digital yang aman dan terpadu sekaligus mampu memberikan nilai tambah bagi masyarakat dan lingkungan dalam upaya menciptakan masa depan yang berkelanjutan.

Cermati Fintech Group is committed to continuously delivering a secure and integrated digital financial ecosystem that creates added value for society and the environment in advancing a sustainable future.

Sambutan dari *Group* CEO D.1

Message from Group CEO

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Selama satu dekade, Cermati Fintech Group berkomitmen untuk terus hadir dalam memberikan ekosistem keuangan digital yang dapat mendorong terciptanya masa depan keuangan yang inklusif di Indonesia. Bagi CFG, keberlanjutan di tahun 2025 adalah tentang "Inklusi Keuangan yang Menyeluruh (*End-to-End*)". Inklusi keuangan tidak berhenti ketika seseorang berhasil mendapatkan akses terhadap produk keuangan. Keberlanjutan finansial sejati yang mencakup aspek sosial dan ekonomi baru akan tercipta ketika masyarakat memiliki ketahanan finansial. Oleh karena itu, CFG secara konsisten mendesain ekosistem yang dapat menopang setiap perjalanan finansial pengguna.

Sampai dengan akhir tahun 2025, Cermati Fintech Group telah memiliki lima produk unggulan yang dapat mendukung terciptanya inklusi keuangan di Indonesia, yakni Indodana Finance (*PayLater*), Indodana Fintech (Pinjaman Daring), Cermati.com (Agregator Produk Keuangan), Cermati Protect (Broker Asuransi), dan Cermati Invest (Investasi Reksa Dana dan Emas Digital).

Di tahun 2025, ekosistem CFG berhasil mengadaptasi kondisi eksternal yang terjadi dan mengubahnya menjadi peluang keberlanjutan. Peraturan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang semakin komprehensif, menjadi kompas bagi kami untuk menghadirkan layanan yang beretika dan terintegrasi. Selain itu, kondisi pasca pandemi juga semakin menyadarkan masyarakat akan pentingnya ekosistem keuangan digital yang aman dan terpadu sehingga mendorong kami untuk merespon *pain point* tersebut dengan menyediakan satu ekosistem utuh yang dapat diakses dalam genggaman.

Komitmen Kami terhadap Keuangan Berkelanjutan

Dalam rangka menciptakan ekosistem bisnis yang solid dan dapat mendukung terciptanya keuangan berkelanjutan, Cermati Fintech Group senantiasa menjunjung tinggi penerapan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG). Penerapan prinsip ESG menjadi fundamental penting yang terus diintegrasikan oleh CFG di setiap aktivitas operasional agar Cermati Fintech Group dapat terus menciptakan bisnis yang bertanggung jawab, sehat, serta memberikan nilai tambah bagi masyarakat dan lingkungan.

Dear Valued Stakeholders,

For a decade, Cermati Fintech Group has remained committed to delivering a digital financial ecosystem that supports the realization of an inclusive financial future in Indonesia. For CFG, sustainability in 2025 is defined as "End-to-End Financial Inclusion." Financial inclusion does not end when individuals gain access to financial products. True financial sustainability, encompassing both social and economic aspects, can only be achieved when individuals attain financial resilience. Therefore, CFG consistently designs an ecosystem that supports users throughout their financial journey.

As of the end of 2025, Cermati Fintech Group offers five flagship products that contribute to advancing financial inclusion in Indonesia, namely Indodana Finance (PayLater), Indodana Fintech (Online Lending), Cermati.com (Financial Product Aggregator), Cermati Protect (Insurance Broker), and Cermati Invest (Mutual Fund and Digital Gold Investment).

In 2025, CFG's ecosystem successfully adapted to external conditions and transformed them into opportunities for sustainable growth. Increasingly comprehensive regulations from the Financial Services Authority (OJK) have served as a guiding compass in delivering ethical and well-integrated services. In addition, the post-pandemic environment has heightened public awareness of the importance of a secure and integrated digital financial ecosystem, encouraging us to respond to these pain points by providing a seamless, end-to-end ecosystem that is easily accessible at users' fingertips.

Our Commitment to Sustainable Finance

In fostering a solid business ecosystem that supports the advancement of sustainable finance, Cermati Fintech Group consistently upholds the implementation of Environmental, Social, and Governance (ESG) principles. The application of ESG serves as a fundamental pillar that is continuously integrated into all operational activities, enabling Cermati Fintech Group to build a responsible, resilient business while creating added value for society and the environment.

Dalam menerapkan prinsip ESG, Cermati Fintech Group juga telah memiliki budaya keberlanjutan yang berakar kuat pada kerangka *Triple Bottom Line*, yakni komitmen untuk selalu menyeimbangkan kesejahteraan manusia (*People*), profitabilitas (*Profit*), dan kelestarian lingkungan (*Planet*). Bagi kami, penerapan prinsip ESG bukan inisiatif filantropi semata, melainkan terintegrasi langsung ke dalam model bisnis sehingga setiap unit bisnis dapat berkontribusi secara terukur terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Inklusi Keuangan dan Pemberdayaan Sosial Ekonomi

Kami menyadari bahwa literasi terhadap produk keuangan di masyarakat yang masih terbatas menjadi salah satu tantangan utama bagi CFG. Melalui ekosistem keuangan digital yang saling melengkapi, kami berupaya untuk terus menghadirkan produk-produk keuangan dan asuransi terbaik, khususnya bagi segmen masyarakat yang belum mendapatkan akses terhadap layanan keuangan *(underserved)*.

Dalam mewujudkan tujuan tersebut, Cermati Fintech Group terus memperkuat ekosistem yang dimiliki guna menjangkau masyarakat lebih luas. Hal ini tercermin dari pertumbuhan jumlah pengguna dalam ekosistem grup yang sejak awal berdiri hingga akhir tahun 2025 telah mencapai lebih dari 15 juta pengguna. Selain itu, penyaluran pembiayaan dan pendanaan masing-masing telah mencapai lebih dari Rp15 triliun, sementara perlindungan asuransi yang disalurkan kepada pengguna tercatat lebih dari 28,5 juta polis.

Cermati Fintech Group juga memperkuat inklusi keuangan dan pemberdayaan sosial ekonomi dari sisi internal maupun eksternal. Di sisi eksternal, CFG memperluas jangkauan produk dan layanan yang diberikan melalui penguatan kerja sama dengan mitra secara *online* maupun *offline*. Dari sisi internal, CFG berupaya menciptakan lingkungan kerja yang layak, aman, dan nyaman bagi seluruh karyawan dengan mengedepankan prinsip kesetaraan gender, yang tercermin dari persentase karyawan wanita sebesar 38,37% dari total karyawan, menunjukkan upaya kami dalam mendorong lingkungan kerja yang inklusif.

Memastikan Harmoni melalui Pelestarian Keanekaragaman Hayati

Cermati Fintech Group menjadikan upaya dalam menjaga lingkungan hidup sebagai salah satu pilar penting dalam mendukung keberlanjutan. Meskipun bisnis yang dijalankan tidak bersinggungan langsung dengan lingkungan, kami berupaya untuk terus menekan jejak karbon yang dihasilkan dari kegiatan operasional dan mengelola limbah material secara berkelanjutan dengan prinsip ekonomi sirkular.

In implementing ESG principles, Cermati Fintech Group has also cultivated a strong sustainability culture rooted in the Triple Bottom Line framework, reflecting a commitment to balancing social well-being (People), profitability (Profit), and environmental stewardship (Planet). For us, ESG is not merely a philanthropic initiative, but an integral part of our business model, ensuring that each business unit contributes measurably to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Financial Inclusion and Socio-Economic Empowerment

We recognize that the limited level of financial literacy among the public remains one of the key challenges for CFG. Through an integrated digital financial ecosystem, we strive to continuously provide the best financial and insurance products, particularly for underserved communities that have limited access to financial services.

To achieve these objectives, Cermati Fintech Group continues to strengthen its ecosystem to reach a broader segment of society. This is reflected in user growth within the Group's ecosystem, which since its establishment until the end of 2025 has reached more than 15 million users. In addition, cumulative financing disbursements and funding facilitated have each exceeded Rp15 trillion, while insurance protection distributed to users has reached more than 28.5 million policies.

Cermati Fintech Group also strengthens financial inclusion and socio-economic empowerment through both internal and external initiatives. Externally, CFG expands the reach of its products and services by strengthening partnerships across online and offline partners. Internally, CFG strives to create a decent, safe, and comfortable working environment for all employees by promoting gender equality, as reflected in the proportion of female employees, which reached 38.37% of the total workforce, demonstrating our commitment to foster an inclusive workplace.

Maintaining Harmony by Preserving Biodiversity

Cermati Fintech Group recognizes environmental stewardship as one of the key pillars in supporting sustainability. Although the Company's core business does not directly impact the environment, we continuously strive to reduce the carbon footprint generated from our operational activities and to manage material waste sustainably in line with circular economy principles.

Dalam mengurangi jejak karbon, kami melakukan kampanye *Green Office* bagi seluruh karyawan entitas grup dengan mendorong melakukan efisiensi energi, pengurangan penggunaan kertas dan air, serta pengelolaan limbah secara bertanggung jawab.

Hal tersebut terbukti dari keberhasilan CFG dalam mengurangi penggunaan bahan bakar minyak (BBM) yang berasal dari bensin dan solar pada tahun 2025 hingga 12,68% dibanding tahun sebelumnya. Meski demikian, penggunaan listrik, air, dan kertas masih mengalami peningkatan seiring dengan adanya pengembangan bisnis yang terus berlanjut serta penambahan wilayah operasional yang mulai melakukan pengukuran atas penggunaan masing-masing aspek tersebut.

Selain itu, Cermati Fintech Group juga berupaya melakukan kegiatan TJSL di bidang lingkungan. Adapun kegiatan TJSL yang telah dijalankan, antara lain program penanaman bibit mangrove untuk mengurangi risiko abrasi di wilayah pesisir Jakarta.

Apresiasi

Kami menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada seluruh jajaran manajemen dan karyawan atas kerja keras dan dedikasi yang telah diberikan. Kami juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh mitra, para pengguna, regulator, dan pemangku kepentingan lain atas kepercayaan yang telah diberikan. Kami berharap kerja sama yang telah terjalin dengan baik dalam lingkup grup dapat terus memberikan dampak positif bagi pertumbuhan bisnis serta menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

To minimize our carbon footprint, we implement a Green Office campaign for all employees within the Group, encouraging energy efficiency, reduced paper and water usage, and responsible waste management.

These efforts are reflected in the Company's achievement in reducing fuel consumption from gasoline and diesel by 12.68% in 2025 compared to the previous year. However, electricity, water, and paper consumption experienced an increase, in line with ongoing business expansion and the addition of operational areas that have begun measuring their respective resource usage.

In addition, Cermati Fintech Group actively carries out CSR initiatives in the environmental sector. These initiatives include a mangrove planting program to help reduce the risk of coastal abrasion in the Jakarta area.

Appreciation

We would like to express our highest appreciation to all members of management and employees for their hard work and dedication. We also extend our sincere gratitude to all partners, users, regulators, and other stakeholders for their continued trust and support. We hope that the strong collaboration established within the Group will continue to generate positive impacts on business growth and create added value for all stakeholders.

Jakarta, Juli 2026
Jakarta, July 2026



Andhy Koesnandar
Group Chief Executive Officer



3

Strategi dan Budaya Keberlanjutan

Sustainability Strategy and Culture

Strategi Keberlanjutan A.1

Sustainability Strategy

Cermati Fintech Group, selaku perusahaan yang menyediakan ekosistem layanan keuangan digital, senantiasa menjadikan keuangan berkelanjutan sebagai tujuan jangka panjang yang hendak dicapai. Komitmen ini berakar dari semangat CFG untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat dengan menyelaraskan praktik-praktik bisnis dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Komitmen kami dalam mendukung terciptanya keberlanjutan dapat dilihat melalui upaya-upaya yang dilakukan secara berkesinambungan guna mengurangi jejak karbon yang berpengaruh terhadap lingkungan serta mendukung pemberdayaan masyarakat luas.

Kami percaya bahwa inklusi keuangan dan akses yang setara terhadap produk keuangan bagi masyarakat luas merupakan salah satu kunci dalam mencapai tujuan keuangan berkelanjutan. Untuk itu, Cermati Fintech Group secara konsisten berupaya untuk menjangkau lebih banyak masyarakat yang kurang terlayani dan menyediakan akses penting terhadap produk-produk keuangan sehingga dapat tercipta kesetaraan ekonomi bagi seluruh masyarakat di Indonesia. Komitmen ini juga sejalan dengan keempat pilar utama Cermati Fintech Group untuk terus mendorong terciptanya keuangan berkelanjutan, antara lain:

Cermati Fintech Group, as a provider of an integrated digital financial services ecosystem, consistently positions sustainable finance as a long-term strategic objective. This commitment is rooted in CFG's mission to create positive impact for society by aligning its business practices with the Sustainable Development Goals (SDGs). Our dedication to sustainability is reflected in continuous efforts to reduce environmental impact, including carbon footprint reduction, while also supporting broader community empowerment initiatives.

We believe that financial inclusion and equitable access to financial products for the broader community are key drivers in achieving sustainable finance. To this end, Cermati Fintech Group consistently strives to reach more underserved communities and provide essential access to financial products, thereby fostering greater economic equality across Indonesia. This commitment is also aligned with Cermati Fintech Group's four main pillars in advancing sustainable finance, namely:

Memperluas Akses Produk Keuangan

Expanding Access to Financial Products

Kami berkomitmen penuh untuk memperluas layanan keuangan ke seluruh wilayah dan lapisan masyarakat. Produk dan layanan inovatif kami dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan memberdayakan pengguna untuk mencapai tujuan keuangannya.

We are fully committed to extend financial services to all regions and populations. Our innovative products and services cater to the diverse needs of our users and empower them to achieve their financial goals.

Meningkatkan Literasi Keuangan

Empowering Financial Literacy

Kami percaya bahwa literasi keuangan sangat penting untuk pembangunan berkelanjutan. Untuk itu, kami telah meluncurkan inisiatif edukasi yang komprehensif guna memberikan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan masyarakat untuk membuat keputusan keuangan yang tepat.

We believe that financial literacy is essential for sustainable development. To this end, we have launched comprehensive educational initiatives that equip individuals with the knowledge and skills needed to make informed financial decisions.

Membangun Kemitraan untuk Memberikan Dampak

Building Partnerships for Impact

Kami telah menjalin kemitraan strategis dengan lembaga keuangan, penyedia asuransi, dan manajer investasi untuk memberikan produk dan konten keuangan berkualitas tinggi yang memperluas jangkauan kami. Selain itu, kami juga aktif terlibat dengan komunitas lokal untuk memberikan sesi edukasi dan inklusi.

We have forged strategic partnerships with financial institutions, insurance providers, and investment managers to deliver high-quality financial products and content thereby expanding our reach. Additionally, we have actively engaged with local communities to provide financial education and inclusion sessions.

Menciptakan Nilai Keberlanjutan

Creating Sustainable Value

Dengan memprioritaskan inklusi dan edukasi keuangan, kami tidak hanya menciptakan nilai bagi pengguna, tetapi juga berkontribusi pada masyarakat yang lebih adil dan inklusif.

By prioritizing financial inclusion and education, we do not only create value for our users, but also contribute to a more equitable and inclusive society.

Dalam rangka mendukung tercapainya keberlanjutan, CFG telah menetapkan langkah strategis guna mendorong akses keuangan di masyarakat dengan meningkatkan pengguna aktif lintas platform. Hal tersebut tercermin dari penyediaan produk dan layanan yang ditawarkan oleh masing-masing unit bisnis, antara lain:

In support of achieving sustainability, CFG has established strategic initiatives to promote financial access within society by increasing active users across its platforms. This is reflected in the products and services provided by each business unit, including:

cermati protect	Menyediakan asuransi untuk berbagai kebutuhan, meliputi asuransi bisnis (untuk perjalanan, *e-commerce*, pengiriman dan logistik, serta tanggung gugat), asuransi kesehatan karyawan, dan asuransi umum. Providing insurance solutions for various needs, including business insurance (for travel, e-commerce, shipping and logistics, and liability), employee health insurance, and general insurance.
cermati	Menyediakan akses ke ribuan produk keuangan secara gratis untuk memudahkan masyarakat membuat keputusan finansial yang cermat. Providing data access to thousands of financial products, enabling the public to make accurate financial decisions.

cermati invest	Memperluas pilihan produk investasi, seperti reksa dana dan emas digital sehingga pengguna dapat berinvestasi mulai Rp10.000. Expanding investment product options, such as mutual funds and digital gold, enabling users to start investing from Rp10,000.
indodana Finance	Memberikan fasilitas belanja secara kredit dan cicilan. Providing credit and installment payment options.
indodana Fintech	Memberikan akses pinjaman daring. Providing access to digital credit services.

CFG juga memperkuat kerja sama untuk memperluas akses masyarakat terhadap investasi berbasis ESG. Inisiatif ini tidak hanya ditujukan untuk memberikan imbal hasil ekonomi yang baik, tetapi juga mengedukasi investor ritel untuk ikut berpartisipasi dalam memobilisasi modal guna mendukung proyek-proyek yang berdampak positif bagi lingkungan dan sosial pada skala nasional.

CFG also strengthens collaboration to broaden public access to ESG-based investment products. This initiative is not only aimed at generating favorable economic returns, but also at educating retail investors to participate in mobilizing capital that supports environmentally and socially impactful projects on a national scale.

Selain itu, Perusahaan juga mengintegrasikan aspek ESG ke dalam kegiatan operasional dan menyelaraskannya dengan pencapaian SDGs sesuai fokus utama pada tujuan keberlanjutan. Adapun fokus SDGs di tahun 2025 beserta penerapannya di Cermati Fintech Group adalah sebagai berikut:

In addition, the Company integrates ESG aspects into its operational activities and aligns them with the achievement of the SDGs in accordance with its sustainability priorities. The SDG focus areas in 2025 and their implementation within Cermati Fintech Group are as follows:

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals	**Penerapan di CFG** Implementation in CFG
	• Meningkatkan penetrasi asuransi kesehatan karyawan dan asuransi jiwa mikro, mencapai lebih dari 28,5 juta polis. Increasing the penetration of employee health insurance and micro life insurance, reaching more than 28.5 million policies. • Menyediakan fitur laporan kredit gratis untuk pengecekan laporan kredit guna membantu masyarakat memantau kesehatan finansial. Providing a free credit report feature for users to check their credit reports, helping the public monitor their financial health. • Menerapkan praktik penagihan (*collection*) yang humanis serta transparansi biaya di platform. Implementing humane collection practices and ensuring fee transparency across the platform.
	• Menjalankan program TJSL Indodana Berbagi yang merupakan kegiatan edukasi finansial sejak dini yang dilaksanakan pada 18 Juli 2025 di Petojo Utara. Implementing Indodana Berbagi CSR program, an early-stage financial education initiative conducted on July 18, 2025, in Petojo Utara. • Mendorong literasi keuangan bagi generasi muda di berbagai institusi, seperti Universitas Tarumanagara, Politeknik Negeri Banyuwangi, dan Universitas Prasetiya Mulya sepanjang tahun 2025. Promoting financial literacy among the younger generation across various institutions, including Tarumanagara University, State Polytechnic of Banyuwangi, and Prasetiya Mulya University throughout 2025. • Menyelenggarakan edukasi finansial di media nasional melalui kegiatan *live dialogue* bersama Berita Satu pada 8 Agustus 2025 untuk menyebarkan literasi keuangan secara nasional. Conducting financial education through national media, a live dialogue session with Berita Satu on August 8, 2025, to broaden financial literacy outreach nationwide.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals	Penerapan di CFG Implementation in CFG
	• Mengadakan sesi edukasi di berbagai perusahaan mitra, seperti Pintu, Privy, SIRCLO, LOKET, AMODA, guna meningkatkan literasi keuangan para karyawan. Hosting financial education sessions across partner companies, such as Pintu, Privy, SIRCLO, LOKET, AMODA, aimed at improving employees' financial literacy. • Mencatat rata-rata waktu pelatihan sebanyak 13 jam per karyawan, mencakup pelatihan *soft skills*, *hard skills,* hingga sertifikasi profesional. Recording an average of 13 training hours per employee, covering soft skills, hard skills, and professional certifications.
	• Menghargai semua karyawan tanpa membedakan suku, ras, agama, dan jenis kelamin sebagaimana tercermin dari persentase karyawan wanita CFG di tahun 2025 yang sebesar 38,37% dari total seluruh karyawan. Upholding diversity and inclusivity by valuing all employees regardless of ethnicity, race, religion, or gender, as reflected in the 38.37% representation of female employees within CFG's total workforce in 2025. • Mendorong kesetaraan gender di lingkungan kerja terlihat dari diraihnya penghargaan *The Most Outstanding Women 2025 in Multifinance* dalam acara Womenomics 2025 oleh Direktur Utama Indodana Finance, Mira Wibowo. Advancing gender equality in the workplace shown by the recognition of The Most Outstanding Women 2025 in Multifinance award at the Womenomics 2025 event by the President Director of Indodana Finance, Mira Wibowo.
	• Menyediakan akses pinjaman dan modal bagi UMKM. Providing access to financing and capital for MSMEs. • Menciptakan lingkungan kerja layak dan aman melalui program pengelolaan karyawan yang inklusif serta memperhatikan kesejahteraan seluruh pekerja. Creating a safe and decent working environment through inclusive employee management programs while ensuring the well-being of all employees.
	• Meraih penghargaan "*Indonesia Best Digital Innovation 2025*" karena dinilai berhasil mendorong pertumbuhan ekonomi yang sehat dan inklusif melalui solusi *PayLater*. Receiving the "Indonesia Best Digital Innovation 2025" award for the success in promoting healthy and inclusive economic growth through its PayLater.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals	Penerapan di CFG Implementation in CFG
	• Menggalakkan kampanye *paperless* dan digitalisasi untuk mendukung produksi yang bertanggung jawab melalui digitalisasi secara internal. Promoting paperless initiatives and digitalization to support responsible production through digital solutions internally. • Mengurangi ribuan ton penggunaan kertas yang biasanya diperlukan dalam proses administrasi perbankan tradisional melalui sistem tanda tangan digital dan penyimpanan dokumen berbasis *cloud*. Reducing thousands of tons of paper that would otherwise be required in traditional banking administrative processes through the implementation of digital signatures and cloud-based document storage. • Menerapkan penggunaan *E-Statement* untuk tagihan *PayLater* dan polis asuransi secara penuh untuk mengurangi limbah kantor dan rumah tangga. Adopting the use of E-Statements for PayLater and insurance policies helps reduce both office and household waste.
	• Memastikan berjalannya bisnis yang bertanggung jawab terhadap lingkungan sekitar dengan menjalankan kegiatan TJSL di bidang lingkungan. Ensuring responsible business operations toward the surrounding environment through the implementation of environmental CSR initiatives. • Melakukan kampanye *green office* di seluruh entitas bisnis untuk menekan penggunaan energi pada kegiatan operasional dan menekan jejak karbon di alam. Conducting a green office campaign across all business entities to reduce energy consumption in operational activities and minimize the Company's carbon footprint. • Menghadirkan produk dan layanan yang berwawasan lingkungan, seperti pembiayaan pada sektor hijau dan polis asuransi hijau. Offering environmentally oriented products and services, including green financing and green insurance policies.
	Menanam bibit mangrove di kawasan Hutan Lindung, Pantai Indah Kapuk agar dapat menekan risiko terjadinya abrasi pada lingkungan pesisir. Planting mangrove seedlings in the Protected Forest area, Pantai Indah Kapuk, aimed at reducing the risk of coastal abrasion.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals	Penerapan di CFG Implementation in CFG
	Membangun budaya kerja positif dengan melakukan penandatanganan Pakta Integritas untuk menciptakan lingkungan kerja yang berintegritas, transparan, dan profesional. Fostering a positive work culture by implementing an Integrity Pact to promote a workplace that is ethical, transparent, and professional.
	Memperluas jangkauan melalui kolaborasi dengan berbagai mitra agar dapat terus menghadirkan produk dan layanan keuangan digital unggulan kepada masyarakat. Expanding the reach through collaborations with various partners to deliver leading digital financial products and services to the community.

Kami secara konsisten menjalankan program TJSL secara terpusat (*group-wide*) agar dapat menghasilkan dampak yang eksponensial. Sepanjang tahun 2025, CFG telah merancang dan mengeksekusi berbagai program unggulan yang menyentuh langsung aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola. Berbagai capaian positif serta penghargaan bergengsi yang diraih sepanjang tahun 2025 menjadi bukti nyata bahwa kualitas tata kelola dan ekosistem CFG telah diakui oleh industri.

We consistently implement CSR programs on a centralized (group-wide) basis to create a greater impact. Throughout 2025, CFG has designed and executed various flagship programs that directly address economic, social, environmental, and governance aspects. The positive achievements and prestigious awards received throughout 2025 serve as strong evidence of the industry's recognition of CFG's governance and ecosystem quality.

Prospek Penerapan Keberlanjutan ke Depan

Future Outlook on Sustainability Implementation

Menatap tahun 2026 dan seterusnya, prospek keberlanjutan Cermati Fintech Group masih berada di level yang sangat kuat. Dengan fondasi teknologi *Artificial Intelligence* (AI) dan analitik data berskala besar (*big data*), CFG memiliki kapabilitas untuk memetakan serta menjawab kebutuhan finansial masyarakat secara *end-to-end*.

Looking ahead to 2026 and beyond, the sustainability outlook of Cermati Fintech Group remains highly robust. Supported by our Artificial Intelligence (AI) capabilities and large-scale data analytics (big data), CFG possesses a unique ability to map and address the end-to-end financial needs of the community.

Sebagai pelopor inovasi, CFG menyadari bahwa memimpin pasar berarti harus siap menghadapi tantangan yang lebih kompleks di garis depan. Perusahaan dihadapkan oleh ancaman siber yang semakin canggih seiring dengan semakin terintegrasinya data finansial jutaan pengguna di platform kami. Untuk itu, Perusahaan menjadikan perlindungan data pribadi dan ketahanan sistem (resiliensi siber) bukan lagi sekadar isu operasional TI, melainkan isu hak asasi manusia terkait privasi, dan tata kelola yang paling kritikal di era digital.

As a pioneer in innovation, CFG recognizes that leading the market also means being prepared to face increasingly complex challenges at the forefront. The Company faces growing cyber threats as the financial data of millions of users becomes more integrated across its platforms. Therefore, the Company views personal data protection and system resilience (cyber resilience) not merely as operational IT matters, but as critical issues related to human rights, privacy, and governance in the digital era.

Untuk memitigasi risiko sekaligus memanfaatkan peluang dari tantangan tersebut, kami telah merumuskan strategi proaktif yang berfokus pada penguatan internal dan ekspansi portofolio hijau. Selain itu, CFG juga akan mengonsolidasikan Komite ESG pada level grup untuk memastikan tidak adanya fragmentasi standar. Komite ini juga bertugas memastikan bahwa kebijakan keberlanjutan, kepatuhan, dan protokol keamanan data diterapkan dengan standar ketat yang sama, baik di Cermati.com, Cermati Protect, Cermati Invest, maupun Indodana. CFG juga akan memperbesar eksposur pembiayaan dan investasi pada instrumen ramah lingkungan secara lintas unit yang dapat mendukung percepatan transisi energi nasional.

To mitigate these risks while capitalizing on emerging opportunities, we have formulated a proactive strategy focused on strengthening internal capabilities and expanding our green portfolio. In addition, CFG will consolidate the ESG Committee at the group level to prevent fragmentation in standards. This committee will ensure that sustainability policies, compliance, and data security protocols are consistently implemented with the same rigorous standards across Cermati.com, Cermati Protect, Cermati Invest, and Indodana. CFG will also increase its exposure to environmentally friendly financing and investment instruments across business units to support the acceleration of the national energy transition.

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan F.1

Activities for Building a Sustainability Culture

Cermati Fintech Group menyadari bahwa mewujudkan keberlanjutan hanya dapat dicapai secara bersama-sama dengan dukungan berbagai pihak. Membangun satu budaya keberlanjutan yang solid di ekosistem yang terus berkembang tentu memiliki tantangannya sendiri. Kami menyadari bahwa tantangan terbesar di level grup adalah menyelaraskan pemahaman dan standar keberlanjutan (ESG) di antara karyawan dari entitas bisnis yang berbeda.

Cermati Fintech Group recognizes that achieving sustainability can only be realized through collective efforts with the support of various stakeholders. Building a strong sustainability culture within a continuously evolving ecosystem presents its own challenges. We recognize that the biggest challenge at the group level is aligning understanding and sustainability (ESG) standards among employees from different business entities.



Mengorkestrasi keragaman ini menjadi satu gerak napas keberlanjutan membutuhkan komunikasi internal yang konsisten dan *role-modeling* dari para pemimpin di setiap unit. Kami berupaya untuk terus memperkuat nilai-nilai perusahaan agar dapat dipahami dan diterapkan oleh insan CFG di seluruh jenjang organisasi guna menjadi sebuah budaya keberlanjutan. Untuk itu, CFG membangun budaya keberlanjutan dengan mengintegrasikan prinsip *Triple Bottom Line*, yakni komitmen untuk selalu menyeimbangkan kesejahteraan manusia (*People*), profitabilitas (*Profit*), dan kelestarian lingkungan (*Planet*) ke dalam empat nilai inti perusahaan, yaitu:

Orchestrating this diversity into a unified sustainability mindset requires consistent internal communication and strong role-modeling from leaders across all business units. We strive to continuously strengthen our corporate values to ensure they are well understood and effectively implemented by CFG employees at all organizational levels, thereby fostering a sustainability culture. Therefore, CFG integrates the Triple Bottom Line principles, namely balancing People, Profit, and Planet into our four core corporate values, namely:

Hunger

Menghadirkan inovasi produk dan layanan sesuai kebutuhan pengguna.

Delivering innovative products and services that meet users' needs.

Care

Memastikan transparansi informasi serta menjalankan praktik bisnis yang humanis dan beretika.

Ensuring information transparency and conducting business practices in a humane and ethical manner.

People Smart

Memperluas kolaborasi bersama mitra strategis untuk menghadirkan akses layanan terbaik.

Expanding collaborations with strategic partners to provide the best access to products and services.

Humility

Berkomitmen bersama insan CFG untuk terus menghadirkan produk dan layanan terbaik demi mencapai kesuksesan bersama.

Committing together with CFG employees to continuously deliver the best products and services for shared success.

Selain itu, sosialisasi budaya keberlanjutan juga dilakukan melalui berbagai kegiatan yang sejalan dengan kaidah berkelanjutan. Salah satu kegiatan utama dalam membangun budaya keberlanjutan dengan menerapkan operasional kantor ramah lingkungan melalui *Green Office Initiative*. Inisiatif ini bertujuan untuk menanamkan budaya hemat energi dengan cara mematikan lampu dan peralatan elektronik jika tidak digunakan, menghemat penggunaan kertas, mengurangi penggunaan tinta printer berwarna, menghemat penggunaan air, serta mengurangi penggunaan BBM. Implementasi ini diyakini dapat mendorong terciptanya budaya keberlanjutan yang berkontribusi bagi kelestarian lingkungan.

In addition, the promotion of a sustainability culture is also carried out through various activities aligned with sustainability practices. One of the key initiatives in fostering a sustainability culture is the implementation of environmentally friendly office operations through the Green Office Initiative. This initiative aims to instill an energy-saving culture by encouraging employees to switch off lights and electronic equipment when not in use, reduce paper consumption, minimize the use of colored printer ink, conserve water usage, and reduce fuel consumption. It is believed that implementing these measures will help foster a sustainability culture that contributes to environmental preservation.


cermati

4

Profil Perusahaan

Company Profile

Informasi Umum C.2
General Information

Nama Perusahaan Company Name	PT Dwi Cermat Indonesia
Nama Komersial Commercial Name	Cermati Fintech Group
Tanggal Pendirian Date of Establishment	1 April 2015 April 1, 2015
Kegiatan Usaha [C.4] Business Activities [C.4]	Grup perusahaan teknologi keuangan yang menyediakan ekosistem layanan keuangan digital, seperti pembiayaan konsumen (*PayLater*, pinjaman karyawan, pembiayaan motor listrik), kredit digital, asuransi untuk bisnis dan perorangan, investasi (reksa dana, emas digital), *marketplace* produk keuangan (tabungan, pinjaman, kartu kredit, asuransi, pembayaran tagihan untuk kebutuhan sehari hari), dan laporan kredit. Cermati Fintech Group is a financial technology group that provides a digital financial services ecosystem, including consumer financing (PayLater, employee loans, and electric motorcycle financing), digital credit, insurance services for businesses and individuals, investment products (mutual funds and digital gold), a financial product marketplace (savings, loans, credit cards, insurance, and bill payment services for daily needs), as well as credit reporting services.
Produk dan Layanan Products and Services	*PayLater*, Pembiayaan, Asuransi, Investasi, dan *Marketplace*. PayLater, Financing, Insurance, Investment, and Marketplace.
Informasi Perubahan Nama Information on Name Changes	Sejak awal didirikan, Cermati Fintech Group tidak pernah melakukan perubahan nama. Since its establishment, Cermati Fintech Group has never conducted a name change.
Alamat Kantor dan Kontak Perusahaan [C.2] Office Address and Company Contact [C.2]	Grand Slipi Tower Lt. 42G-42H Jl. Letnan Jend. S. Parman Kav. 22-24 Jakarta Barat | West Jakarta Telp: 021 50847770
Media Komunikasi Grup Perusahaan Corporate Group Communication Media	**Cermati** Email : cs@cermati.com Telp : (021) 4000 0312 YouTube : CermatiIndonesia Facebook : Cermati X : @cermati_id LinkedIn : Cermati Instagram : @cermati **Indodana Finance** Email : cs@indodanafinance.com Telp : (021) 4059 5888 Facebook : Indodana.official X : @indodana_id LinkedIn : Indodana Instagram : @indodana.id **Indodana Fintech** Email : cs@indodanafintech.co.id Telp : (021) 3026 6888

Riwayat Singkat
Brief History

Cermati Fintech Group (CFG) merupakan perusahaan teknologi keuangan yang didirikan pada 1 April 2015. Cermati Fintech Group memiliki visi untuk mewujudkan masa depan keuangan yang lebih inklusif bagi masyarakat Indonesia. Dalam mewujudkan visi ini, CFG membangun ekosistem layanan keuangan digital terintegrasi yang mencakup berbagai lini bisnis di bawah entitas berlisensi.

Pada tahun 2015, Cermati secara resmi diluncurkan ke publik sebagai *Super App Aggregator* untuk membantu masyarakat membandingkan dan memilih produk keuangan yang sesuai dengan kebutuhan. Di tahun 2017, CFG kemudian melakukan ekspansi bisnis ke pialang asuransi dengan meluncurkan Cermati Protect.

Seiring dengan perkembangan bisnis, CFG meluncurkan produk Kredit Digital dan *PayLater* dengan merek Indodana pada tahun 2018. Indodana mulai melakukan penetrasi pasar *offline* untuk memperluas jangkauan layanan. Pada tahun 2023, CFG mengakuisisi lisensi *multifinance* untuk memperkuat kapasitas layanan pembiayaan konsumen sehingga dapat melayani masyarakat Indonesia dengan lebih baik melalui merek Indodana Finance dan Indodana Fintech.

Cermati Fintech Group terus memperluas jangkauan layanannya. Hingga saat ini, Cermati Fintech Group melalui Indodana Finance telah melayani hingga lebih dari 120 kota di Indonesia, bermitra dengan lebih dari 50.000 *merchant* strategis, serta didukung oleh lebih dari 4.000 agen penjualan. Beberapa produk baru pun diluncurkan untuk dapat memenuhi kebutuhan keuangan masyarakat, seperti pinjaman karyawan, pembiayaan motor listrik, dan laporan kredit.

Cermati Fintech Group (CFG) is a financial technology company founded on April 1, 2015. Cermati Fintech Group's vision is to achieve a more inclusive financial future for Indonesians. To realize this vision, CFG builds an integrated digital financial services ecosystem encompassing various business lines under licensed entities.

In 2015, Cermati was officially launched to the public as a Super App Aggregator to help people compare and select financial products that meet their needs. In 2017, CFG expanded its business into insurance brokerage with the launch of Cermati Protect.

As the business grew, CFG launched Digital Credit and PayLater products under Indodana in 2018. Indodana has also begun penetrating offline markets to expand its service coverage. In 2023, CFG acquired a multifinance license to strengthen its consumer financing service capability and to better serve the Indonesian people through the Indodana Finance and Indodana Fintech.

Cermati Fintech Group continues to expand its service coverage. To date, Cermati Fintech Group, through Indodana Finance, has served more than 120 cities in Indonesia, partnered with more than 50,000 strategic merchants, and is supported by more than 4,000 sales agents. Several new products have been launched to meet the financial needs of the community, such as employee loan, financing for electric motorbikes, and credit reports.

Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan C.1

Vision, Mission, and Corporate Values

Visi
Vision

Mewujudkan masa depan keuangan yang lebih inklusif bagi masyarakat Indonesia.

Achieving more inclusive financial future for Indonesians.

Misi
Mission

- **Menyediakan produk keuangan yang lebih inklusif dan mudah diakses bagi pengguna kami.**

  Delivering more inclusive and accessible financial products for our users.

- **Membina lingkungan bagi tim kami untuk tumbuh, berinovasi, dan memberikan dampak.**

  Fostering environment for our team to grow, innovate and make impacts.

- **Meningkatkan kepercayaan dan nilai pemangku kepentingan.**

  Increasing stakeholder trust and values.

Nilai-Nilai Perusahaan | Corporate Values

Hunger

Memiliki motivasi diri dan ketekunan tinggi untuk bekerja melampaui harapan secara sehat dan berkelanjutan.

Possessing strong self-motivation and perseverance to perform beyond expectations in a healthy and sustainable manner.

Care

Rasa kepemilikan dan tanggung jawab yang tinggi, baik dalam tugas maupun terhadap dampak sosial dan ekosistem.

Demonstrating a high sense of ownership and responsibility, both in assigned duties and toward social and ecosystem impacts.

People Smart

Kecerdasan emosional untuk berkomunikasi efektif dan memahami dampak dari setiap tindakan yang diambil.

Reflects emotional intelligence to communicate effectively and understand the implications of every action taken.

Humility

Mengedepankan kerja sama tim di atas ego pribadi untuk mencapai kesuksesan bersama.

Prioritizing teamwork over personal ego to achieve shared success.

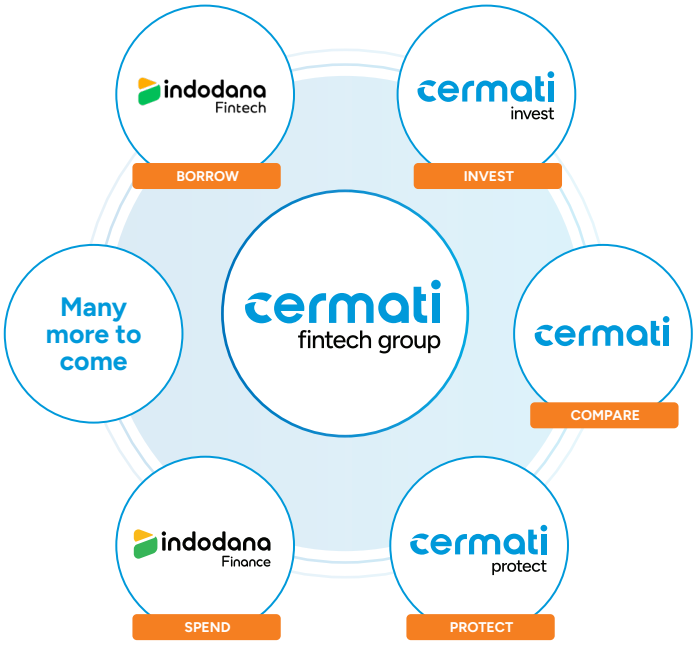
Kegiatan Usaha C.4

Line of Business

Cermati Fintech Group berfokus pada penyediaan ekosistem layanan keuangan digital yang terintegrasi untuk meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia, yaitu *Marketplace* Produk Keuangan, Pialang Asuransi, Layanan Investasi, Pembiayaan Konsumen, dan Kredit Digital. Melalui produk dan layanan tersebut, CFG terus menghadirkan ekosistem layanan keuangan digital yang mudah, aman, dan nyaman untuk pengguna.

Cermati Fintech Group focuses on providing an integrated digital financial services ecosystem to enhance financial inclusion in Indonesia, encompassing a Financial Product Marketplace, Insurance Brokerage, Investment Services, Consumer Financing, and Digital Lending. Through these products and services, CFG continues to deliver a digital financial ecosystem that is easy to use, secure, and convenient for users.

Produk dan Jasa
Products and Services



cermati

Cermati.com diluncurkan tahun 2015 sebagai *Super App Aggregator* layanan keuangan yang menyediakan proses pendaftaran digital dengan mitra perbankan dan asuransi. Melalui aplikasi dan *website* Cermati.com, semua orang dapat belajar tentang manajemen keuangan pribadi melalui konten edukasi keuangan.

Cermati telah berkolaborasi dengan berbagai bank untuk memperluas akses layanan keuangan melalui teknologi *Open Finance API* dan integrasi dengan platform daring dan fisik. Hal ini memungkinkan penduduk Indonesia yang sebelumnya tidak memiliki akses perbankan dapat mengakses produk dan layanan keuangan melalui ponsel.

Cermati.com was launched in 2015 as a financial services Super App Aggregator that provides a digital application process in collaboration with banking and insurance partners. Through the Cermati.com application and website, everyone can learn about personal financial management through educational financial content.

Cermati has collaborated with various banks to enable broader access to financial services through Open Finance API technology and integration with online and offline platforms. This allows individuals in Indonesia who were previously unbanked or underserved to access financial products and services via smartphone.

cermati protect

Cermati Protect merupakan platform digital dan broker asuransi yang diluncurkan tahun 2019 untuk mempermudah individu dan perusahaan dalam menemukan dan membeli produk asuransi sesuai kebutuhan. Cermati Protect memastikan asuransi untuk kebutuhan perjalanan, *e-commerce*, logistik, dan kesehatan dapat terpenuhi dengan baik melalui kemitraan yang luas dengan perusahaan asuransi inovatif.

Selain itu, Cermati Protect menyediakan layanan klaim terdepan di industri, mampu menangani jumlah klaim yang tinggi melalui portal daring milik perusahaan, meningkatkan pengalaman berasuransi pengguna.

Cermati Protect is a digital insurance platform and brokerage launched in 2019 to help users easily find and purchase insurance products that best suit their individual and corporate needs. Cermati Protect ensures that customer insurance needs, across travel, e-commerce, logistics, and personal health, are well-served through extensive partnerships with innovative insurance companies.

In addition, Cermati Protect offers industry-leading claims services to handle high volumes of claims through its proprietary digital portal, thereby enhancing the overall user experience.

cermati invest

Cermati Invest menawarkan solusi bagi individu maupun perusahaan untuk mengakses produk investasi terpercaya secara mudah. Bersama dengan manajer investasi, Cermati Invest menyediakan berbagai produk investasi, seperti Reksa Dana, Emas Digital, dan produk investasi lainnya mulai dari Rp10.000.

Cermati Invest provides solutions for users to easily access trusted investment products tailored to individual and corporate needs. In collaboration with asset managers, Cermati Invest offers a wide range of investment products, including mutual funds, digital gold, and other instruments, starting from Rp10,000.

indodana Finance

Indodana Finance melalui produk *PayLater*, menyediakan limit kredit hingga Rp50 juta bagi para pengguna. Indodana Finance juga telah berkolaborasi dengan berbagai mitra, seperti platform digital, *marketplace* digital, serta toko digital dan toko fisik dengan menggunakan teknologi *big data* dan *Artificial Intelligence* (AI).

Indodana Finance, through the PayLater, product, provides credit limit of up to Rp50 million for users. Indodana Finance has also partnered with various entities, including online platforms, online marketplaces, and both online and offline merchants, utilizing big data and Artificial Intelligence (AI) technology.

indodana Fintech

Indodana Fintech merupakan platform teknologi pinjaman terkemuka di Indonesia yang diluncurkan pada tahun 2018. Indodana Fintech menyediakan kredit digital bagi seluruh masyarakat Indonesia yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja dengan cara sederhana melalui aplikasi seluler.

Indodana Fintech is a leading digital lending technology platform in Indonesia, launched in 2018. Indodana Fintech provides digital credit to the Indonesian public, which can be accessed anytime and anywhere through simple steps via a mobile application.

Demografi Karyawan C.3

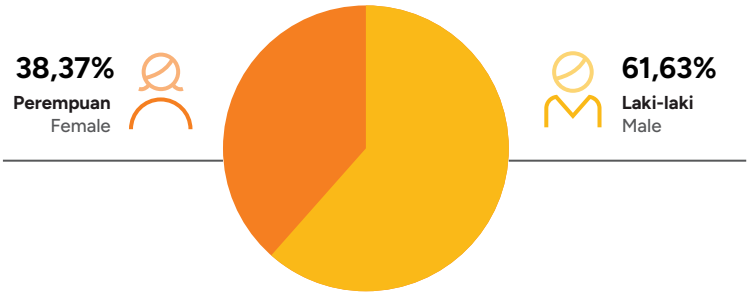
Employee Demographics

Cermati Fintech Group berdedikasi untuk menciptakan lingkungan kerja yang beragam dan inklusif di seluruh wilayah kerja. CFG memastikan bahwa lingkungan kerja bebas dari diskriminasi dan memperlakukan seluruh karyawan dengan setara tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama, ras, dan golongan.

Komitmen ini tercermin dari adanya sejumlah karyawan wanita yang menempati beberapa jabatan penting di CFG. Selain itu, komposisi karyawan wanita di Cermati Fintech Group mencapai 38,37% dari total keseluruhan karyawan di tahun 2025.

Cermati Fintech Group is dedicated to creating a diverse and inclusive work environment across all its operations. CFG ensures that the work environment is free from discrimination and treats all employees equally, regardless of gender, ethnicity, religion, race, or social group.

This commitment is reflected in the number of female employees who hold key positions at CFG. In addition, the proportion of female employees at Cermati Fintech Group reached 38.37% of the total workforce in 2025.



Wilayah Operasional C.3

Operational Areas

Hingga akhir tahun 2025, Cermati Fintech Group melalui Indodana Finance, telah memiliki jaringan yang tersebar luas dengan melayani lebih dari 120 kota di Indonesia, bermitra dengan lebih dari 50.000 *merchant*, dan didukung oleh lebih dari 4.000 agen penjualan.

As of the end of 2025, Cermati Fintech Group, via Indodana Finance, has established an extensive network, serving more than 120 cities across Indonesia, partnering with over 50,000 merchants, and supported by more than 4,000 sales agents.



Keanggotaan dalam Asosiasi C.5

Membership in Association

Nama Asosiasi Association Name	Status Keanggotaan Membership Status
Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) Indonesia Finance Services Association (APPI)	Anggota Aktif Active Member
Asosiasi Perusahaan Pialang Asuransi dan Reasuransi Indonesia (APPARINDO) The Association of Indonesian Insurance and Reinsurance Brokers (APPARINDO)	Anggota Aktif Active Member
Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH) Indonesia Fintech Association (AFTECH)	Anggota Aktif Active Member
Rapi Utama Indonesia (Rapindo) Rapi Utama Indonesia (Rapindo)	Anggota Aktif Active Member
Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia (AFPI) Indonesia Fintech Lending Association (AFPI)	Anggota Aktif Active Member

Perubahan yang Bersifat Signifikan C.6

Significant Changes

Selama tahun 2025, tidak terdapat perubahan pada CFG yang bersifat signifikan, seperti adanya penggabungan usaha (*merger*), penutupan/pembukaan kantor operasional, perubahan kepemilikan saham, dan sebagainya.

Throughout 2025, there were no significant organizational changes within CFG, such as mergers, the opening or closing of operational offices, changes in share ownership, and others.


cermati


KOMITMEN BE
BERSAMA MENJAGA

5

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan

Implementation of Sustainability Governance

Cermati Fintech Group secara konsisten menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) untuk memastikan CFG berjalan secara transparan, akuntabel, beretika, dan tumbuh secara berkesinambungan. Penerapan GCG juga memungkinkan CFG untuk menjalankan kegiatan operasi yang selaras dengan harapan masyarakat, membangun citra positif, serta reputasi yang kuat.

Dedikasi Cermati Fintech Group dalam menjalankan bisnis yang berintegritas, transparan, dan akuntabel mendorong CFG untuk mengintegrasikan prinsip GCG dengan aspek keberlanjutan. Hal ini sejalan dengan digunakannya kerangka ESG sebagai landasan penerapan keberlanjutan di perusahaan. Kerangka tata kelola juga dirancang untuk mewujudkan bisnis yang bertanggung jawab serta memaksimalkan nilai bagi para pemangku kepentingan melalui ekosistem keuangan yang inklusif dan berkelanjutan.

Pelaksanaan tata kelola di CFG dilakukan dengan mengacu kepada ketentuan dan peraturan yang berlaku di bidang jasa keuangan, asuransi, dan investasi. Selain itu, CFG juga memastikan bisnis yang bebas dari kecurangan dan korupsi melalui pedoman tata perilaku yang ditanamkan kepada seluruh insan CFG di seluruh jenjang organisasi.

Cermati Fintech Group consistently implements Good Corporate Governance (GCG) to ensure that CFG operates in a transparent, accountable, ethical, and sustainable manner. The implementation of GCG also serves as a mechanism that enables CFG to conduct its operations in alignment with public expectations, build a positive image, and strong reputation.

Cermati Fintech Group's dedication to conducting business with integrity, transparency, and accountability drives CFG to integrate GCG principles with sustainability aspects. This integration is aligned with the ESG framework as the foundation for sustainability implementation within the company. The governance framework is also designed to foster responsible business practices while maximizing value for stakeholders through an inclusive and sustainable financial ecosystem.

The implementation of governance within CFG is carried out in accordance with laws and regulations, including those in the financial services, insurance, and investment sectors. In addition, CFG ensures all business operations are free from fraud and corruption by fostering the code of conduct across all levels of the organization.



Prinsip-Prinsip GCG
GCG Principles

Penerapan GCG di perusahaan mengacu pada 5 (lima) prinsip dasar yang diatur dalam Pedoman Umum *Good Corporate Governance* dari Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG), yaitu transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran atau yang dikenal dengan TARIF. Adapun penerapan masing-masing prinsip GCG di CFG adalah sebagai berikut:

The implementation of GCG in the company refers to five fundamental principles as stipulated in the General Guidelines of Good Corporate Governance issued by the National Committee on Governance Policy (KNKG), namely transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness, known as TARIF. The implementation of each GCG principle in CFG is as follows:

Transparansi **Transparency**	Memastikan pemangku kepentingan menaruh kepercayaan terhadap pengambilan keputusan dan proses bisnis CFG.	Ensuring that stakeholders have confidence in CFG's decision-making and business processes.
Akuntabilitas **Accountability**	Menetapkan kejelasan struktur, sistem, dan pertanggungjawaban antar organ perusahaan sehingga bisnis dapat berjalan efektif dan efisien dengan mempertimbangkan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.	Establishing a clear structure, system, and accountability among the company's organs so that the business can run effectively and efficiently, while taking into account the interests of shareholders and other stakeholders.
Tanggung Jawab **Responsibility**	Memastikan terlaksananya kegiatan usaha sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk menjalankan kegiatan usaha yang bertanggung jawab dan peduli terhadap aspek masyarakat, lingkungan, dan seluruh pemangku kepentingan lainnya.	Ensuring that business activities are conducted in compliance with applicable laws and regulations, including operating in a responsible manner with due consideration for social, environmental, and broader stakeholder interests.
Independensi **Independence**	Mengelola perusahaan secara profesional dilakukan secara profesional tanpa benturan kepentingan dan/atau pengaruh maupun tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.	Managing the company in a professional manner, free from conflicts of interest and/or undue influence or pressure from any party that is not in accordance with prevailing laws and regulations.
Kewajaran **Fairness**	Menjamin perlakuan yang adil dan setara dalam memenuhi hak-hak para pemangku kepentingan sesuai dengan perjanjian maupun peraturan perundang-undangan yang berlaku.	Ensuring fair and equal treatment in fulfilling the rights of all stakeholders in accordance with agreements and applicable laws and regulations.

Struktur Tata Kelola
Governance Structure

Cermati Fintech Group menerapkan struktur tata kelola dua tingkat (*two-tier system*) yang kuat untuk menjaga standar integritas dan transparansi di seluruh aktivitas operasional. Struktur organ tata kelola perusahaan juga disusun sesuai dengan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang terdiri dari organ utama dan organ pendukung.

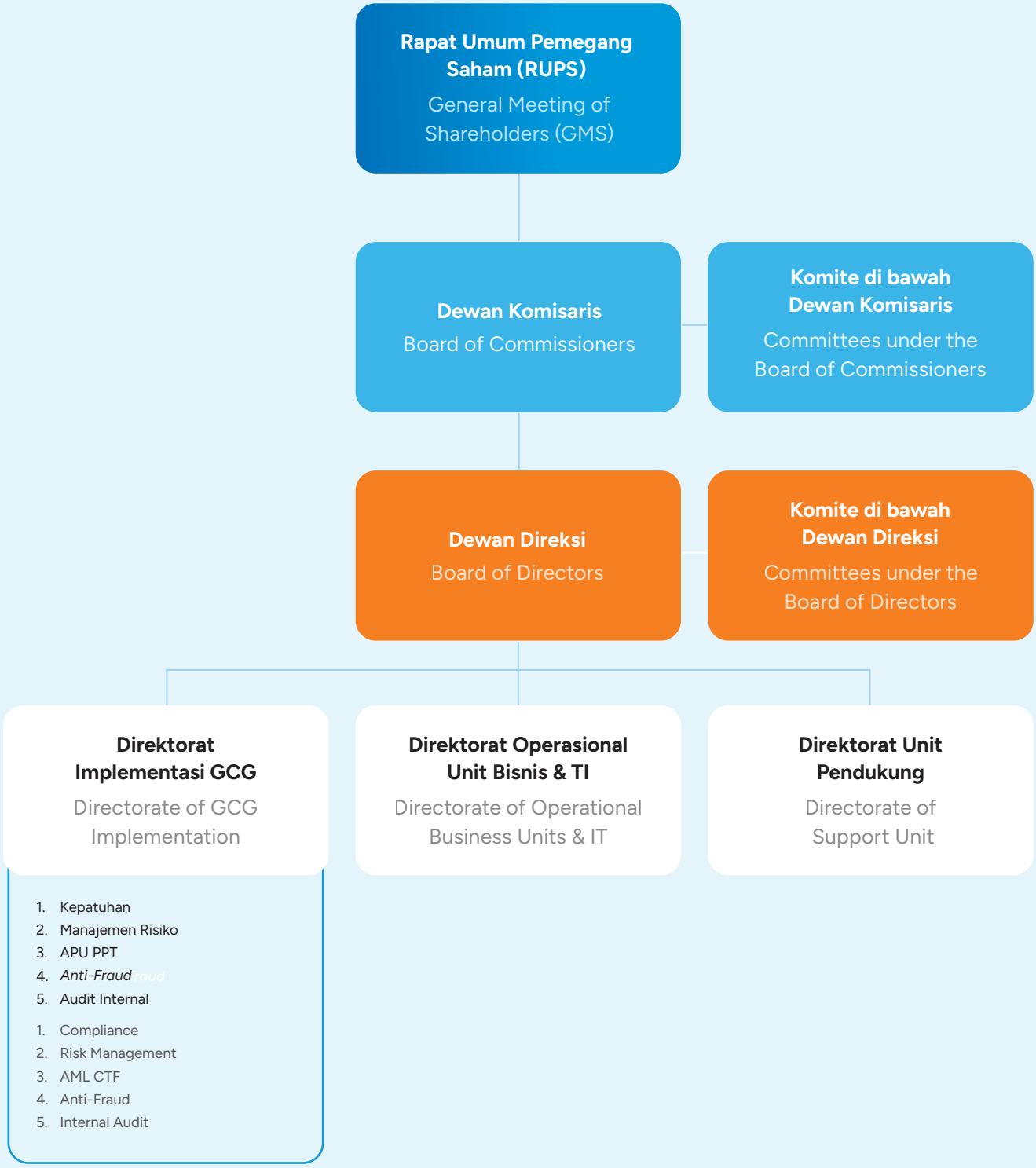
Organ utama CFG terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. RUPS merupakan organ utama yang berperan dalam proses pengambilan keputusan penting dengan memperhatikan kepentingan CFG dalam jangka panjang, sekaligus mengevaluasi kinerja usaha secara komprehensif. Dewan Komisaris merupakan organ utama yang berfungsi sebagai pengawas pengelolaan perusahaan dengan memberikan arahan, nasihat, dan masukan agar seluruh kegiatan yang dilakukan dapat berjalan optimal dan mematuhi prinsip GCG. Sementara, Direksi bertugas untuk menjalankan kegiatan operasional guna mewujudkan visi dan misi perusahaan.

Selain organ utama, Cermati Fintech Group juga memiliki organ pendukung untuk memperkuat mekanisme kontrol dan pengelolaan perusahaan. Organ pendukung tersebut terdiri dari Komite di bawah Dewan Komisaris dan Direksi yang dibentuk sesuai dengan ketentuan regulasi yang berlaku di Indonesia. CFG juga telah memiliki sejumlah direktorat yang membawahi bidang-bidang penting bagi operasional perusahaan, antara lain Direktorat Implementasi GCG, Direktorat Operasional Unit Bisnis & TI, dan Direktorat Unit Pendukung.

Cermati Fintech Group implements a robust two-tier governance structure to uphold high standards of integrity and transparency across all operational activities. The corporate governance structure is also established in accordance with Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies, consisting of both main and supporting organs.

CFG's main organs consist of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. The GMS serves as the primary organ responsible for making key decisions with due consideration of the CFG's long-term interests, as well as evaluating overall business performance. The Board of Commissioners functions as the supervisory body, providing direction, advice, and input to ensure that all activities are carried out optimally and in compliance with GCG principles. Meanwhile, the Board of Directors is responsible for managing the company's operations to achieve its vision and mission.

In addition to the main organs, Cermati Fintech Group has also established supporting organs to strengthen control mechanisms and corporate management. These supporting organs consist of committees under the Board of Commissioners and the Board of Directors, formed in accordance with applicable regulatory requirements in Indonesia. CFG also has several directorates overseeing key operational areas, including the Directorate of GCG Implementation, the Directorate of Operational Business Unit & IT, and the Directorate of Support Unit.


Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
General Meeting of Shareholders (GMS)
Dewan Komisaris
Board of Commissioners
Komite di bawah Dewan Komisaris
Committees under the Board of Commissioners
Dewan Direksi
Board of Directors
Komite di bawah Dewan Direksi
Committees under the Board of Directors
Direktorat Implementasi GCG
Directorate of GCG Implementation
Direktorat Operasional Unit Bisnis & TI
Directorate of Operational Business Units & IT
Direktorat Unit Pendukung
Directorate of Support Unit
1. Kepatuhan
2. Manajemen Risiko
3. APU PPT
4. Anti-Fraud
5. Audit Internal
1. Compliance
2. Risk Management
3. AML CTF
4. Anti-Fraud
5. Internal Audit

Penanggung Jawab Penerapan Keberlanjutan E.1

Person in Charge of Sustainability Implementation

Cermati Fintech Group berkomitmen untuk memastikan kegiatan usaha yang dijalankan oleh unit bisnis memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan demi mewujudkan keberlanjutan. Selain mengintegrasikan prinsip ESG ke seluruh aktivitas usaha, penerapan keberlanjutan juga dilakukan dengan mendorong seluruh unit bisnis, baik secara individual maupun kolektif, untuk melaksanakan inisiatif Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

Selain itu, CFG secara konsisten mengevaluasi pelaksanaan keberlanjutan yang dilakukan oleh seluruh unit bisnis. Hal tersebut bertujuan untuk mengukur sejauh mana penerapan keberlanjutan serta memastikan kepatuhan pelaksanaan kegiatan usaha. Cermati Fintech Group selalu memastikan seluruh kegiatan usaha yang dijalankan memberikan manfaat jangka panjang bagi pemangku kepentingan sekaligus mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan.

Cermati Fintech Group is committed to ensure all activities carried out by the business units are conducted with consideration of economic, social, and environmental aspects to achieve sustainability. In addition to integrating ESG principles across all business activities, the sustainability approach is further reinforced by encouraging all business units, both individually and collectively, to carry out Corporate Social and Environmental Responsibility (CSR) initiatives.

Furthermore, CFG consistently conducts evaluations of the sustainability implementation across all business units. This aims to measure the extent of sustainability principles are being applied and to ensure compliance in the conduct of business activities. Cermati Fintech Group always ensures that all business activities deliver long-term value to stakeholders while supporting sustainable growth.

Pengembangan Kompetensi terkait Keberlanjutan E.2

Competency Development related to Sustainability

CFG memastikan seluruh Dewan Komisaris, Direksi, dan pihak penanggung jawab keberlanjutan memiliki kemampuan yang dibutuhkan untuk mendorong implementasi keuangan berkelanjutan. CFG memfasilitasi seluruh insan perusahaan untuk mengikuti pengembangan kompetensi keberlanjutan, sehingga CFG mampu merumuskan inisiatif strategis yang tepat serta mengatasi tantangan yang semakin kompleks.

CFG ensures that all members of the Board of Commissioners, Board of Directors, and parties responsible for sustainability possess the capabilities to drive the implementation of sustainable finance. CFG facilitates all employees in participating in sustainability competency development programs, enabling CFG to formulate appropriate strategic initiatives and address increasingly complex challenges.

Program pengembangan kompetensi ini dilakukan melalui pelatihan, *workshop,* seminar, maupun sertifikasi yang diselenggarakan oleh pihak internal maupun eksternal. Adapun program pengembangan kompetensi yang dilakukan oleh Cermati Fintech Group sepanjang tahun 2025 dapat dilihat sebagai berikut:

These competency development programs are conducted through training, workshops, seminars, and certifications organized by both internal and external parties. The competency development programs carried out by Cermati Fintech Group throughout 2025 are presented as follows:

Pengembangan Kompetensi terkait Keberlanjutan
Sustainability-Related Competency Development

Tanggal Pelatihan Training Date	Nama Pelatihan Training Name	Penyelenggara Organizer
4 Februari 2025 February 4, 2025	Seminar Nasional "Arah Kebijakan OJK Tahun 2025 dan Strategi Pertumbuhan Ekonomi Pemerintah Baru" National Seminar: "OJK's Policy Direction for 2025 and the New Government's Economic Growth Strategy"	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) Indonesia Finance Services Association (APPI)
11 Juli 2025 July 11, 2025	Seminar Internasional "*Global, ASEAN, and Indonesia Challenges to Indonesia Economy*" International Seminar "Global, ASEAN, and Indonesia Challenges to Indonesia Economy"	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) Indonesia Finance Services Association (APPI)
26 Agustus 2025 August 26, 2025	Seminar *Internal Control Over Financial Reporting* (ICOFR) Seminar on Internal Control Over Financial Reporting (ICOFR)	Ikatan Komite Audit Indonesia (IKAI) Indonesian Institute of Audit Committees (IKAI)
2 September 2025 September 2, 2025	Seminar Nasional *Economic Outlook 2026* National Seminar on Economic Outlook 2026	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) Indonesia Finance Services Association (APPI)
12 September 2025 September 12, 2025	*Workshop* Keuangan Berkelanjutan dan Penerapannya di Perusahaan Pembiayaan *Batch* ke-2 Workshop on Sustainable Finance and Its Implementation in Financing Companies Batch 2	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) Indonesia Finance Services Association (APPI)
28 Oktober 2025 October 28, 2025	Seminar Nasional *"Resilience and Turnaround: Indonesia's Economic Direction"* National Seminar "Resilience and Turnaround: Indonesia's Economic Direction"	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) Indonesia Finance Services Association (APPI)

Penilaian Risiko atas Penerapan Berkelanjutan E.3

Risk Assessment of Sustainable Implementation

Cermati Fintech Group memahami bahwa seluruh kegiatan usaha tidak terlepas dari berbagai risiko yang dapat menghambat pencapaian kinerja dan target. Untuk mengantisipasi dan meminimalisir dampak negatif yang ditimbulkan terhadap kegiatan usaha, CFG senantiasa menerapkan sistem manajemen risiko yang komprehensif.

Sistem manajemen risiko diterapkan mulai dari penetapan profil risiko hingga merancang dan menerapkan mitigasi yang tepat dan efisien untuk mencegah dampak negatif. CFG juga memperkuat penerapan manajemen risiko, khususnya di bidang teknologi informasi, dengan mengadopsi standar ISO/IEC 27001:2022 tentang Sistem Manajemen Keamanan Informasi serta mengacu pada Peraturan OJK No. 4/POJK.05/2021 tentang Penerapan Manajemen Risiko dalam Penggunaan Teknologi Informasi oleh Lembaga Jasa Keuangan Non-bank.

Pada pelaksanaannya, Direksi bersama penanggung jawab keberlanjutan secara konsisten melakukan penilaian risiko untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan menilai risiko yang dihadapi oleh CFG. Dalam proses tersebut, potensi risiko atas aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial diidentifikasi dan dikaji secara mendalam. Selanjutnya, Direksi menetapkan strategi serta kebijakan pengelolaan risiko, termasuk melakukan pengawasan atas implementasinya. Hasil analisis risiko tersebut kemudian disampaikan kepada Dewan Komisaris sesuai dengan tingkat kebutuhan perusahaan.

Jenis Risiko dan Mitigasi yang Dilakukan

CFG menyadari bahwa dalam menjalankan kegiatan usahanya tidak terlepas dari berbagai risiko. Untuk mengatasi risiko-risiko tersebut, Cermati Fintech Group, selaku entitas induk, senantiasa mendorong seluruh unit bisnis yang dimiliki untuk dapat memetakan masing-masing risiko yang dihadapi. Hal tersebut bertujuan untuk memastikan bahwa masing-masing unit bisnis dapat memitigasi risiko yang terjadi sehingga tidak berdampak negatif bagi kinerja usaha yang dijalankan. Dengan demikian, seluruh entitas grup dapat mencatatkan kinerja yang baik dan tumbuh secara berkesinambungan.

Cermati Fintech Group recognizes that all business activities are exposed to various risks that may hinder the achievement of established performance and targets. To anticipate and minimize potential negative impacts on its operations, CFG consistently implements a comprehensive risk management system.

The risk management system is applied starting from the establishment of risk profiles to the design and implementation of appropriate and efficient mitigation measures to prevent adverse impacts. CFG also strengthens its risk management practices, particularly in information technology, by adopting the ISO/IEC 27001:2022 standard on Information Security Management Systems and complying with OJK Regulation No. 4/POJK.05/2021 on the Implementation of Risk Management in the Use of Information Technology in Non-Bank Financial Institutions.

In practice, the Board of Directors, together with the sustainability officer, consistently conducts risk assessments to identify, analyze, and evaluate the risks faced by CFG. During this process, potential risks related to economic, environmental, and social aspects are identified and thoroughly reviewed. Furthermore, the Board of Directors establishes risk management strategies and policies, including overseeing their implementation. The results of the risk analysis are then reported to the Board of Commissioners in accordance with the company's needs.

Type of Risks and Its Mitigation

CFG recognizes that its business operations are inherently exposed to various risks. To address these risks, Cermati Fintech Group, as the parent entity, continuously encourages all of its business units to identify and map the risks they face. This approach is intended to ensure that each business unit can effectively mitigate potential risks, thereby preventing any adverse impact on business performance. As a result, all entities within the group are able to maintain strong performance and achieve sustainable growth.

Komitmen Antipenipuan dan Antikorupsi

Cermati Fintech Group berkomitmen dalam menerapkan GCG secara komprehensif dengan menekankan integritas dan profesionalisme. Penerapan GCG yang kuat diwujudkan dengan membentuk kebijakan antisuap, antikorupsi, dan antipencucian uang. Pembentukan kebijakan tersebut bertujuan untuk memastikan bisnis yang dijalankan bebas dari tindak kecurangan (*fraud*), serta bebas korupsi, kolusi, dan nepotisme.

Dalam rangka memastikan praktik terbaik GCG, seluruh kebijakan tersebut telah diatur dalam Kode Etik perusahaan. Kode Etik ini merupakan pedoman bagi seluruh insan CFG dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing. Kode Etik ini juga diinternalisasikan melalui sosialisasi terhadap pedoman tersebut maupun melalui kegiatan pelatihan terkait antipenipuan dan antikorupsi. Sosialisasi dan pelatihan terkait hal tersebut dijalankan secara menyeluruh oleh insan CFG guna mencegah terjadinya kegiatan yang bertentangan dengan peraturan perundang-undangan.

Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat insiden *fraud* maupun korupsi yang terjadi di Perusahaan. Ke depan, CFG berkomitmen untuk dapat menegakkan kebijakan antipenipuan dan antikorupsi yang dapat membantu memperkuat kapasitas insan CFG yang juga mendorong kepatuhan terhadap ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Anti-Fraud and Anti-Corruption Commitment

Cermati Fintech Group is committed to implementing comprehensive GCG by emphasizing integrity and professionalism. The strong implementation of GCG is reflected through the establishment of anti-bribery, anti-corruption, and anti-money laundering policies. These policies are designed to ensure that the business operations are free from fraud, as well as from corruption, collusion, and nepotism.

To ensure the application of best practices in GCG, all such policies are incorporated into the company's Code of Conduct. This Code of Conduct serves as a guideline for all employees in carrying out their respective duties and responsibilities. It is also internalized through regular socialization and training programs on anti-fraud and anti-corruption practices. These initiatives are conducted comprehensively across all levels of the organization to prevent any activities that may violate applicable laws and regulations.

Throughout 2025, there were no incidents of fraud or corruption within the Company. Going forward, CFG remains committed to enforcing its anti-fraud and anti-corruption policies to further strengthen employee capacity and promote compliance with applicable laws and regulations.





Cermati Fintech Group Tandatangani Pakta Integritas Antipenipuan

Cermati Fintech Group Signs Anti-Fraud Integrity Pact

Dalam rangka membangun budaya kerja yang positif, Cermati Fintech Group melakukan penandatanganan Pakta Integritas. Kegiatan ini merupakan bukti komitmen CFG untuk terus mengedepankan nilai-nilai kejujuran, profesionalisme, dan integritas sebagai pilar utama dalam membangun kepercayaan masyarakat, investor, serta pemangku kepentingan. Langkah tersebut sejalan dengan implementasi Peraturan OJK No. 12 Tahun 2024 tentang Penerapan Strategi Anti *Fraud* bagi Lembaga Jasa Keuangan.

In fostering a positive work culture, Cermati Fintech Group has signed an Integrity Pact. This initiative demonstrates CFG's commitment to upholding the values of honesty, professionalism, and integrity as the core pillars in building trust among the public, investors, and stakeholders. This step is also aligned with the implementation of OJK Regulation No. 12 of 2024 concerning the Implementation of Anti-Fraud Strategies for Financial Services Institutions.

"Integritas, transparansi, dan profesionalisme perusahaan adalah fondasi utama dalam setiap aktivitas Cermati Fintech Group. Kami berkomitmen membangun pilar-pilar tersebut dari sisi internal perusahaan. Kami ingin seluruh karyawan bekerja dalam lingkungan yang positif, saling percaya, dan mampu menjadi teladan bagi sekitar. Dengan langkah ini, kami memastikan Cermati Fintech Group terus hadir sebagai penyedia layanan finansial yang terpercaya."

"Integrity, transparency, and professionalism are the fundamental pillars of all activities at Cermati Fintech Group. We are committed to build these pillars from within the company. We aim for all employees to work in a positive and trustworthy environment, and to serve as role models for those around them. Through this initiative, we ensure that Cermati Fintech Group continues to serve as a trusted financial services provider."

Andhy Koesnandar
CEO Cermati Fintech Group
Cermati Fintech Group CEO

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan E.4

Relationship with Stakeholders

Semangat keberlanjutan CFG berlandaskan pada penciptaan nilai jangka panjang yang memberikan dampak positif bagi pemangku kepentingan. Untuk itu, CFG menjadikan pemangku kepentingan sebagai pilar fundamental dalam mendorong terciptanya masa depan berkelanjutan bagi seluruh pelanggan, mitra, karyawan, dan masyarakat luas.

CFG's sustainability spirit is grounded in the creation of long-term value that delivers positive impact for its stakeholders. Accordingly, CFG positions stakeholders as a fundamental pillar in driving the realization of a sustainable future for customers, partners, employees, and the broader community.

Seiring dengan hal tersebut, Cermati Fintech Group telah mengidentifikasi pemangku kepentingan utama yang berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha perusahaan. Hasil identifikasi ini digunakan sebagai dasar untuk memetakan isu-isu keberlanjutan, membangun keterlibatan yang efektif, serta merumuskan program yang tepat sasaran bagi setiap pemangku kepentingan.

In line with this, Cermati Fintech Group has identified the key stakeholders who influence the company's business continuity. The results of this identification serve as the basis for mapping sustainability issues, fostering effective engagement, and formulating targeted programs for each stakeholder.

Pemegang Saham
Shareholders

Melaporkan kinerja Perusahaan atau hal material lainnya melalui publikasi laporan maupun RUPS

Reporting the Company's performance and other material matters through published reports and GMS





Masyarakat
Communities

Memberikan kegiatan literasi dan inklusi keuangan, peningkatan kapasitas, dan bantuan teknis

Providing financial literacy and inclusion programs, capacity-building, and technical assistance

Karyawan
Employees

Melakukan penilaian kinerja, apresiasi, pengembangan kompetensi, dan melaksanakan kegiatan internal

Conducting performance appraisals, employee recognition, competency development, and organizing internal activities



Konsumen
Customers

Memberikan pelayanan konsumen terbaik melalui penyediaan beragam saluran komunikasi dan media pengaduan

Providing excellent customer service through various communication channels and complaint-handling platforms

Pemerintah/Regulator
Government/Regulator

Menyampaikan laporan dan rencana Perusahaan sesuai aturan yang berlaku secara tepat waktu

Submitting the Company's reports and plans in a timely manner in accordance with the applicable regulations



Permasalahan terhadap Penerapan Keberlanjutan E.5

Issues with Sustainability Implementation

Cermati Fintech Group memahami bahwa penerapan aspek keberlanjutan tidak terlepas dari tantangan, baik dari internal maupun eksternal. Untuk itu, CFG berupaya memperkuat strategi keberlanjutan yang komprehensif dengan mengedepankan kolaborasi bersama sejumlah pihak serta meningkatkan kapasitas internal yang dapat mendukung tercapainya tujuan pembangunan berkelanjutan.

Cermati Fintech Group recognizes that the implementation of sustainability aspects is not without challenges, both internal and external. Therefore, CFG strives to strengthen a comprehensive sustainability strategy by promoting collaboration with various stakeholders and enhancing internal capacity to support the achievement of sustainable development goals.

Di tahun 2025, CFG telah mengidentifikasi sejumlah masalah utama yang dihadapi terhadap penerapan aspek keberlanjutan. Adapun tantangan dan upaya mitigasi yang dilakukan, meliputi:

In 2025, CFG identified several key issues related to the implementation of sustainability aspects. The challenges encountered and the mitigation efforts undertaken include the following:

Aspek Aspect	Tantangan Challenges	Upaya Penanganan Resolution
Ekonomi Economic	1. Ketidakpastian ekonomi akibat kondisi makroekonomi global yang fluktuatif 2. Tekanan pada daya beli masyarakat 1. Economic uncertainty due to fluctuating global macroeconomic conditions 2. Pressure on consumer purchasing power	1. Menerapkan manajemen risiko berbasis data (*AI-driven*) untuk menjaga kualitas kredit 2. Memastikan akses pembiayaan tetap terbuka, namun bertanggung jawab 3. Melakukan efisiensi operasional agar premi asuransi tetap terjangkau bagi masyarakat yang terdampak oleh tekanan ekonomi 1. Implementing AI-driven risk management to maintain credit quality 2. Ensuring that access to financing remains open while upholding responsible practices 3. Enhancing operational efficiency to keep insurance premiums affordable for communities affected by economic pressures
Sosial Social	1. Terbatasnya literasi terhadap produk keuangan 2. Masih rendahnya tingkat literasi masyarakat terhadap perlindungan asuransi dan investasi 1. Limited literacy regarding financial products 2. Relatively low public awareness of insurance protection and investment	1. Mengintegrasikan edukasi dalam perjalanan pengguna menggunakan produk/layanan 2. Berinvestasi pada kampanye literasi keuangan dan investasi yang mudah dimengerti 3. Memastikan bahwa setiap produk yang diakses oleh pengguna berdampak pada peningkatan kesejahteraan finansial secara nyata 1. Integrating educational elements throughout the user journey in using products/services 2. Investing in financial and investment literacy campaigns that are easy to understand 3. Ensuring that every product accessed by users contributes to tangible improvements in financial well-being

Aspek Aspect	Tantangan Challenges	Upaya Penanganan Resolution
Lingkungan Environmental	1. Meminimalkan jejak karbon yang berasal dari kegiatan operasional perusahaan 2. Mengelola limbah operasional secara berkelanjutan melalui pendekatan ekonomi sirkular 1. Minimizing the carbon footprint arising from the company's operational activities 2. Managing operational waste sustainably through a circular economy approach	1. Proaktif melakukan efisiensi jejak karbon digital melalui optimalisasi infrastruktur TI 2. Mengimplementasikan model ekonomi sirkular pada material pemasaran kantor guna meminimalisir limbah yang berakhir di pembuangan akhir 1. Proactively reducing the digital carbon footprint through optimization of IT infrastructure 2. Implementing a circular economy model for office marketing materials to minimize waste ending up in landfills
Tata Kelola Governance	1. Beroperasi dengan mematuhi regulasi OJK yang berbeda dan ketat untuk masing-masing entitas sesuai dengan produk dan layanan yang ditawarkan 2. Mengorkestrasi lima kepatuhan hukum yang berbeda dari masing-masing entitas ke dalam satu standar ESG Grup yang padu dengan sistem manajemen risiko yang sangat gesit dan berlapis 1. Operating in compliance with varying and stringent OJK regulations across different entities in accordance with the products and services offered 2. Orchestrating five distinct legal compliance frameworks across entities into a unified Group ESG standard supported by a highly agile and layered risk management system	CFG mengharmonisasikan standar kepatuhan yang ketat dari *P2P Lending* hingga Pialang Asuransi ke dalam suatu standar ESG yang padu, serta memastikan transparansi dan manajemen risiko yang berlapis pada seluruh entitas CFG harmonizes stringent compliance standards across business lines, from P2P lending to insurance brokerage, into a unified ESG framework, while ensuring transparency and robust risk management across all entities






CERMATI FINTECH
GROUP

6

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Memastikan Fundamental Keuangan yang Kuat

Ensuring Strong Financial Fundamentals

Cermati Fintech Group terus menghadirkan ekosistem keuangan digital yang kuat guna menciptakan inklusi keuangan menyeluruh dan mendorong terciptanya ketahanan finansial di masyarakat.

Cermati Fintech Group continuously delivers a strong digital financial ecosystem to foster comprehensive financial inclusion and enhance financial resilience within society.

Cermati Fintech Group berkomitmen membangun fundamental keuangan yang kokoh melalui integrasi prinsip keberlanjutan dalam strategi bisnis. Sepanjang tahun 2025, CFG fokus pada penguatan dua pilar utama, yaitu:

1. Secara internal, CFG konsisten menyosialisasikan kebijakan kepada seluruh karyawan untuk memastikan pemahaman yang komprehensif terhadap arah strategis terkait keberlanjutan.
2. Secara eksternal, CFG menyediakan produk dan layanan keuangan digital unggulan, melakukan edukasi untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat, serta melakukan keterbukaan informasi publik melalui siaran pers pada situs web resmi.

Di tengah fluktuasi makroekonomi dan tekanan daya beli sepanjang 2025, CFG tetap menjaga ketahanan bisnis. Meski dinamika ekonomi global memberikan tantangan pada pertumbuhan industri, CFG berhasil mencatatkan kinerja positif melalui optimalisasi operasional dan manajemen risiko yang disiplin.

Cermati Fintech Group is committed to building a strong financial foundation through the integration of sustainability principles into its business strategy. Throughout 2025, CFG focused on strengthening two main pillars, namely:

1. Internally, CFG consistently disseminated policies to all employees to ensure a comprehensive understanding of the strategic direction related to sustainability.
2. Externally, CFG provided leading digital financial products and services, conducted educational initiatives to improve public financial literacy, and maintained public information disclosure through press releases published on its official website.

Amid macroeconomic fluctuations and weakened purchasing power throughout 2025, CFG continued to maintain its business resilience. Despite the challenges posed by global economic dynamics to industry growth, CFG successfully recorded positive performance through operational optimization and disciplined risk management.

Kinerja Ekonomi Berkelanjutan [F.2]
Sustainable Economic Performance [F.2]

Sepanjang tahun 2025, Cermati Fintech Group berhasil mencatatkan kinerja ekonomi yang cukup baik di tengah tantangan. Adapun kinerja ekonomi CFG dalam 2 (dua) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

Throughout 2025, Cermati Fintech Group recorded a strong economic performance despite prevailing challenges. CFG's economic performance over the past 2 (two) years is as follows:

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024
Jumlah Transaksi Pembiayaan Total Financing Transaction	Kontrak Contract	4.266.108	3.335.180
Jumlah Transaksi Pembiayaan Produktif UMKM Total MSMEs Productive Financing Transaction	Kontrak Contract	612.868	36.176
Jumlah Transaksi Pembiayaan Hijau Total Green Financing Transaction	Kontrak Contract	104	-
Jumlah Polis Asuransi yang Dikeluarkan Total Insurance Policies Issued	Polis Policy	28.512.063	18.481.482
Jumlah Polis Asuransi Hijau yang Dikeluarkan [F.3] Total Green Insurance Policies Issued [F.3]	Polis Policy	92	9
Jumlah Pemasok Total Supplier	Mitra Partner	370	260
Pemasok Lokal Local Supplier	Mitra Partner	348	243

Jumlah Unduhan Aplikasi Indodana Finance
Total Indodana Finance Application Downloads

>10 Juta Unduhan
Million Downloads

Jumlah Unduhan Aplikasi Cermati
Total Cermati Application Downloads

>1 Juta Unduhan
Million Downloads

Komitmen Menghadirkan Produk dan Layanan Unggulan [F.17] [F.27]
Commitment to Delivering Excellent Products and Services [F.17] [F.27]

CFG berkomitmen mendorong inklusi keuangan dengan mengutamakan kepercayaan pengguna. Melalui layanan berkualitas, kami membangun hubungan kuat demi menjaga keberlanjutan dan daya saing perusahaan di tengah dinamika industri.

Untuk mencapai tujuan tersebut, CFG senantiasa berpegang teguh pada standar kualitas yang tinggi dalam seluruh layanan. Akses terhadap produk dan layanan disediakan secara setara, tanpa memandang status atau latar belakang pengguna. Perusahaan juga memastikan keamanan dengan menetapkan standar terbaik sesuai dengan peraturan dari pemerintah, OJK, dan regulator lainnya.

CFG is committed to fostering financial inclusion by prioritizing user trust. Through high-quality services, we build strong relationships to ensure the company's sustainability and competitiveness amidst industrial dynamics.

To achieve these objectives, CFG consistently adheres to high-quality standards in every service provided. Access to products and services is offered equitably, regardless of the user's status or background. Furthermore, the company ensures security by establishing the highest standards in compliance with regulations from the government, OJK, and other regulatory bodies.



Dukung Pertumbuhan UMKM di Indonesia, Indodana Finance Raih Penghargaan *"The Most Empowering Company for Entrepreneurship Skills Development and Responsible Operational Activities"*

Supporting the Growth of MSMEs in Indonesia, Indodana Finance Received the "The Most Empowering Company for Entrepreneurship Skills Development and Responsible Operational Activities" Award

Komitmen kuat Indodana Finance dalam mendukung pertumbuhan UMKM melalui inklusivitas dan kemudahan akses pembiayaan membuahkan hasil positif. Indodana Finance secara aktif menjalin kolaborasi strategis dengan berbagai pihak dalam menyelenggarakan program literasi dan inklusi keuangan dengan melibatkan UMKM dan pengusaha lokal sebagai bentuk dukungan pemberdayaan para *merchant* mitra di seluruh wilayah Indonesia.

Melalui kontribusi nyata ini, Indodana Finance berhasil meraih apresiasi untuk kategori Finansial Teknologi yaitu *"The Most Empowering Company for Entrepreneurship Skills Development and Responsible Operational Activities"* dalam ajang Anugerah Penggerak UMKM Indonesia 2025 yang diselenggarakan oleh Goodmoney.id bersama Ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia (IPEMI). Penghargaan ini juga semakin memperkuat komitmen Indodana Finance untuk memperluas jangkauan layanan pembiayaan usaha yang selaras dengan kebutuhan masyarakat di era ekonomi digital yang semakin inklusif, berkelanjutan, dan adaptif.

Indodana Finance's strong commitment to supporting the growth of MSMEs through inclusivity and ease of access to financing has delivered positive results. Indodana Finance actively establishes strategic collaborations with various partners to implement financial literacy and inclusion programs, involving MSMEs and local entrepreneurs as part of its efforts to empower merchant partners across Indonesia.

Through these tangible contributions, Indodana Finance received recognition in the Financial Technology category, namely "The Most Empowering Company for Entrepreneurship Skills Development and Responsible Operational Activities" at the Anugerah Penggerak UMKM Indonesia 2025, organized by Goodmoney.id in collaboration with the Indonesian Muslimah Entrepreneurs Association (IPEMI). This award further reinforces Indodana Finance's commitment to expanding access to business financing services that align with the needs of society in an increasingly inclusive, sustainable, and adaptive digital economy.

Bergerak Dinamis melalui Inovasi Strategis [F.26]
Moving Dynamically through Strategic Innovation [F.26]

Sebagai perusahaan keuangan digital, Cermati Fintech Group senantiasa menjadikan inovasi sebagai bagian yang tidak terpisahkan dalam bisnis yang dijalankan. Bidang usaha yang sangat dinamis ini mengharuskan CFG untuk dapat beradaptasi terhadap setiap perubahan yang terjadi. Oleh karena itu, CFG mengembangkan budaya inovasi pada lingkungan grup agar dapat selalu menghadirkan solusi sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Seiring dengan perkembangan kebutuhan akan akses dan layanan keuangan digital, Cermati Fintech Group terus mendorong seluruh anak perusahaan untuk menciptakan produk dan layanan yang berkelanjutan. Beberapa inovasi strategis berkelanjutan yang dilakukan adalah dengan meluncurkan produk reksadana hijau pada Cermati Invest dan produk pembiayaan hijau pada Indodana Finance.

As a digital financial services company, Cermati Fintech Group consistently places innovation as an integral part of its business. Operating in a highly dynamic industry requires CFG to continuously adapt to evolving changes. Therefore, CFG fosters a culture of innovation across the Group to ensure the delivery of solutions that meet users' needs.

In response to the growing demand for access to digital financial services, Cermati Fintech Group continues to encourage all subsidiaries to develop sustainable-oriented products and services. Several sustainable strategic initiatives include the launch of green mutual fund products under Cermati Invest and green financing products under Indodana Finance.

Produk investasi hijau pada Cermati Invest terdiri dari beberapa produk, antara lain Batavia Global ESG Sharia Equity USD, UOBAM ESG Pasar Uang Indonesia, Eastspring IDX ESG Leaders Plus Kelas A, dan BRI MSCI Indonesia ESG Screened Kelas A. Di samping itu, Indodana Finance juga mengembangkan portofolio pembiayaan hijau untuk pembelian motor listrik bagi pengguna dalam rangka mendukung transisi energi bersih dan secara konkret mengurangi emisi karbon pada sektor transportasi.

Ke depan, CFG akan terus memperluas portofolio produk hijau di seluruh entitas grup sebagai perwujudan komitmen kami terhadap keuangan berkelanjutan yang adaptif dan berdampak luas.

Cermati Invest's green investment offerings include several products, such as Batavia Global ESG Sharia Equity USD, UOBAM ESG Pasar Uang Indonesia, Eastspring IDX ESG Leaders Plus Class A, and BRI MSCI Indonesia ESG Screened Class A. In addition, Indodana Finance has also developed a green financing portfolio for electric motorcycle purchases, supporting the transition to clean energy and contributing to the reduction of carbon emissions in the transportation sector.

Going forward, CFG will continue to expand its portfolio of green products across all group entities as a manifestation of our commitment to adaptive and impactful sustainable finance.



Indodana Finance Meraih Penghargaan *"The Most Innovative Future Finance Awards 2025 for Increasing Sustainable Financing Disbursement and Providing Transactions Convenience"* pada kategori *Financial Technology*

Indodana Finance received "The Most Innovative Future Finance Awards 2025 for Increasing Sustainable Financing Disbursement and Providing Transactions Convenience" in the Financial Technology category

Indodana Finance berhasil meraih penghargaan *"The Most Innovative Future Finance Awards 2025 for Increasing Sustainable Financing Disbursement and Providing Transactions Convenience"* pada kategori *Financial Technology* dalam ajang Innovative Future Finance Awards 2025 by Goodmoney.id. Penghargaan ini diberikan kepada Indodana Finance atas kontribusi luar biasa dalam penyaluran solusi pembiayaan yang inklusif, berkelanjutan, serta mudah diakses oleh jutaan pengguna di seluruh Indonesia.

Melalui apresiasi ini, Indodana Finance memperkuat posisinya sebagai penyedia solusi layanan keuangan digital yang inovatif, terpercaya dan berkomitmen terhadap kemajuan industri jasa keuangan yang berkelanjutan di Indonesia. Apresiasi ini juga menjadi bukti nyata Indodana Finance dalam memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan sektor keuangan non-bank, sekaligus mendukung stabilitas sistem keuangan yang sehat dan berkelanjutan ke depan.

Indodana Finance successfully received the "The Most Innovative Future Finance Awards 2025 for Increasing Sustainable Financing Disbursement and Providing Transactions Convenience" in the Financial Technology category at the Innovative Future Finance Awards 2025 by Goodmoney.id. This award was presented in recognition of Indodana Finance's outstanding contribution in delivering inclusive, sustainable, and easily accessible financing solutions to millions of users across Indonesia.

Through this recognition, Indodana Finance further strengthens its position as an innovative and trusted digital financial services provider, committed to advancing a sustainable financial services industry in Indonesia. This achievement also serves as tangible evidence of Indodana Finance's positive contribution to the growth of the non-bank financial sector, while supporting the stability of a healthy and sustainable financial system going forward.

Dampak Produk dan Layanan [F.28] [F.29]
Impact of Products and Services [F.28] [F.29]

Cermati Fintech Group berkomitmen untuk memastikan seluruh produk dan layanan yang diberikan dapat memberikan dampak positif bagi seluruh pengguna, terutama dengan memberikan kemudahan akses terhadap berbagai produk keuangan, seperti pembiayaan, investasi, pinjaman daring, dan asuransi, kepada seluruh masyarakat. CFG memastikan bahwa pengguna di seluruh Indonesia, baik di wilayah perkotaan maupun pedesaan, dapat dengan mudah mengakses solusi keuangan yang mereka butuhkan.

Di tahun 2025, CFG terus mengembangkan portofolio pendanaan melalui Indodana Finance. Ini termasuk pembiayaan produktif bagi UMKM untuk memberdayakan pengguna, serta pembiayaan hijau untuk pembelian motor listrik guna mempercepat transisi kendaraan ramah lingkungan. Selain itu, melalui Cermati Protect, CFG juga menghadirkan perlindungan menyeluruh bagi para pengguna dengan berbagai produk asuransi, mulai dari asuransi kesehatan, kendaraan, perjalanan, dan asuransi bisnis di bidang logistik, *e-commerce, travel,* kredit, *hotel & activities*, serta asuransi kesehatan karyawan.

Cermati Fintech Group is committed to ensuring that all products and services delivered create positive impacts for users, particularly by providing easy access to a wide range of financial solutions, including financing, investments, digital credit, and insurance. CFG ensures that users across Indonesia, both in urban and rural areas, can conveniently access the financial solutions they need.

In 2025, through Indodana Finance, CFG continued to expand its financing portfolio, including productive financing for MSMEs to further empower users, as well as green financing for electric motorcycle purchases to accelerate the transition toward environmentally friendly transportation. In addition, through Cermati Protect, CFG also provides comprehensive protection for users through various products, ranging from individual health insurance, vehicle insurance, travel insurance, general business insurance in logistics, e-commerce, travel, credit, hotels & activities, to employee benefit insurance.



Di samping itu, CFG juga secara aktif melakukan aktivitas edukasi finansial, mulai dari sekolah, universitas, hingga kantor guna meningkatkan literasi keuangan di masyarakat sejak dini. Dengan meningkatkan edukasi keuangan tersebut, diharapkan masyarakat dapat memahami pentingnya menabung dan berinvestasi, membangun profil finansial yang sehat, memanfaatkan teknologi finansial secara bijak, serta mengenali dan meminimalisir risiko keuangan digital.

Furthermore, CFG actively conducts financial literacy programs across schools, universities, and offices to improve financial awareness within the community from an early stage. Through these initiatives, the public is encouraged to understand the importance of saving and investing, build healthy financial profiles, use financial technology responsibly, and recognize and mitigate digital financial risks.

Melalui beragam portofolio yang dimiliki serta konsistensi dalam melakukan edukasi finansial, Cermati Fintech Group berhasil memperkuat posisi pasarnya dengan mencatatkan pertumbuhan pengguna yang berkesinambungan. Pada tahun 2025, total pengguna CFG tumbuh signifikan mencapai lebih dari 15 juta pengguna. Kepercayaan ini berhasil dijaga perusahaan dengan memastikan aspek keamanan dan kualitas layanan, di mana CFG tidak mencatatkan adanya produk maupun layanan yang ditarik dari pasar hingga akhir tahun 2025.

Through its diverse portfolio and consistent efforts in promoting financial literacy, Cermati Fintech Group has successfully strengthened its market position by recording sustained user growth. In 2025, CFG's total user grew significantly to more than 15 million users. The company has maintained this trust by ensuring security and service quality, thereby CFG did not record any product or service recalls by the end of 2025.

Melalui inisiatif strategis tersebut, seluruh kegiatan usaha CFG diharapkan tidak hanya dapat memberikan manfaat langsung bagi pengguna, tetapi juga berkontribusi dalam mendukung keuangan inklusif serta pada pertumbuhan perekonomian nasional.

Through these strategic initiatives, CFG's business activities are expected not only to deliver direct benefits to users, but also to contribute to financial inclusion and support national economic growth.

Survei Kepuasan Pengguna [F.30]
Users Satisfaction Survey [F.30]

Pada tahun 2025, CFG telah melakukan survei *Net Promoter Score* (NPS) untuk mengukur kepuasan dan loyalitas pengguna terhadap produk dan layanan yang diberikan. Pengukuran ini mencakup produk dan layanan Cermati Protect dan Indodana Finance. Berdasarkan survei, Cermati Protect berhasil memperoleh skor sebesar 59,95, sementara Indodana Finance meraih skor 54,5, di mana keduanya memperoleh kategori "*Excellent*".

In 2025, Cermati Fintech Group conducted a Net Promoter Score (NPS) survey to measure user satisfaction and loyalty toward the products and services provided. The assessment covered the products and services of Cermati Protect and Indodana Finance. Based on the survey results, Cermati Protect achieved a score of 59.95, while Indodana Finance recorded a score of 54.5, with both receiving an "Excellent" category rating.

Skor NPS Cermati Protect
Cermati Protect NPS Score
59.95
Excellent

Skor NPS Indodana Finance
Indodana Finance NPS Score
54.5
Excellent

Net Promoter Score (NPS) Range



Memperkuat Komitmen Menjaga Lingkungan

Strengthening Commitment to Protecting the Environment

Dalam menjalankan bisnis yang bertanggung jawab, Cermati Fintech Group berkomitmen untuk meminimalisir jejak karbon dengan melalui inisiatif green office dan berperan aktif menjaga pelestarian lingkungan.

In conducting responsible business, Cermati Fintech Group is committed to minimizing our carbon footprint through green office initiatives and actively contributing to environmental preservation.

Cermati Fintech Group berkomitmen untuk terus meningkatkan tanggung jawab pada aspek lingkungan agar dapat mendukung tercapainya keberlanjutan. Sejalan dengan meningkatnya risiko perubahan iklim, Cermati Fintech Group memperkuat upaya adaptasi dan mitigasi melalui penerapan praktik operasional yang ramah lingkungan dan berkomitmen untuk melakukan pengawasan dan mitigasi secara konsisten guna meminimalkan risiko lingkungan di seluruh rantai nilai bisnis.

CFG mengelola aspek lingkungan secara bertanggung jawab dengan mengedepankan upaya pencegahan dan pengendalian risiko lingkungan. Dalam menjawab hal tersebut, CFG menjalankan sejumlah inisiatif secara terintegrasi, meliputi peningkatan efisiensi energi, pengurangan emisi karbon, meminimalisir penggunaan air, serta melakukan pengelolaan limbah yang bertanggung jawab.

Cermati Fintech Group remains committed to continuously enhancing our environmental responsibility to support the achievement of sustainability goals. In line with the increasing risks of climate change, Cermati Fintech Group strengthens its role in both adaptation and mitigation efforts by implementing environmentally friendly operational practices and is committed to consistently monitoring and mitigating environmental risks across our entire business value chain.

CFG manages environmental aspects responsibly by prioritizing the prevention and control of environmental risks. In addressing these challenges, CFG implements a series of integrated initiatives, including improving energy efficiency, reducing carbon emissions, minimizing water usage, and ensuring responsible waste management.



Mendorong Kegiatan Operasional Ramah Lingkungan melalui Kampanye *Go Green Office*

Promoting Environmentally Friendly Operational Activities through the Go Green Office Campaign

Cermati Fintech Group menjalankan inisiatif *Go Green Office* sebagai langkah nyata dalam mendukung kegiatan operasional yang ramah lingkungan dan bertanggung jawab. Kampanye ini ditujukan kepada seluruh karyawan agar dapat melakukan langkah-langkah penghematan energi, seperti mematikan lampu jika tidak dipakai, mengurangi penggunaan air, menghemat penggunaan kertas dengan mencetak pada kedua sisi, dan mengurangi penggunaan tinta warna jika tidak wajib. Seluruh upaya ini diyakini dapat menumbuhkan budaya keberlanjutan seluruh insan perusahaan yang pada akhirnya mampu mendorong terciptanya lingkungan kerja yang ramah lingkungan serta bisnis yang bertanggung jawab.

Cermati Fintech Group implements the Go Green Office initiative as a tangible effort to support environmentally friendly and responsible operations. This campaign is aimed at all employees, encouraging simple yet impactful actions such as turning off lights when not in use, reducing water consumption, minimizing paper usage by printing on both sides, and limiting the use of color ink when not necessary. These efforts are expected to foster a culture of sustainability across the organization, ultimately contributing to a more environmentally responsible workplace and supporting the development of a sustainable business.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan [F.5]
Use of Environmentally Friendly Materials [F.5]

Dalam rangka mengatasi risiko perubahan iklim, Cermati Fintech Group secara konsisten menerapkan inisiatif yang dapat menekan jejak karbon di alam. Inisiatif tersebut dilakukan dengan melakukan optimasi infrastruktur teknologi informasi (TI) sehingga kegiatan operasional grup dapat lebih ramah lingkungan.

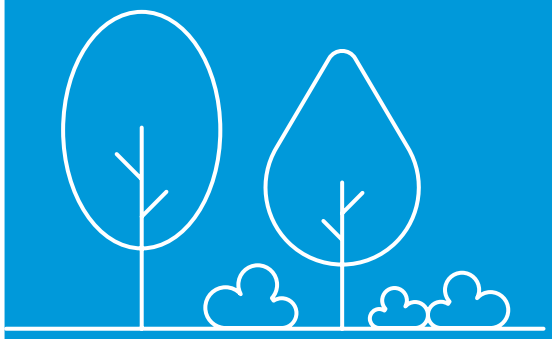
Pemanfaatan digitalisasi juga mampu mengurangi penggunaan alat tulis kantor (ATK) untuk aktivitas operasional sehari-hari. CFG melakukan optimalisasi penggunaan kertas dengan memanfaatkan kembali kertas yang masih layak pakai sesuai kebutuhan sebagai langkah penggunaan sumber daya yang bertanggung jawab serta pengurangan limbah pada kegiatan operasional.

Selain itu, CFG juga menerapkan kebijakan *Save Paper* di Cermati Protect untuk menjalankan strategi *Paperless Insurance Policy*. Kebijakan ini juga salah satu bentuk kepedulian dalam mengurangi penebangan pohon untuk bahan baku kertas dalam aktivitas polis asuransi. Adapun penggunaan kertas yang dicatat selama 2 (dua) tahun terakhir dapat dilihat sebagai berikut:

To address climate change risks, Cermati Fintech Group consistently implements initiatives aimed at reducing its carbon footprint. These initiatives include optimizing information technology (IT) infrastructure to ensure that the Group's operations are more environmentally friendly.

The use of digitalization is also believed to significantly reduce the consumption of office supplies, particularly paper, in daily operations. CFG optimizes paper usage by reusing paper that is still suitable when needed, as part of its commitment to responsible resource utilization and waste reduction.

Furthermore, CFG has implemented a 'Save Paper' policy at Cermati Protect as part of its Paperless Insurance Policy strategy. This policy is also a way to help reduce deforestation for raw paper materials used in insurance policy activities. The paper consumption records for the past 2 (two) years are presented below:

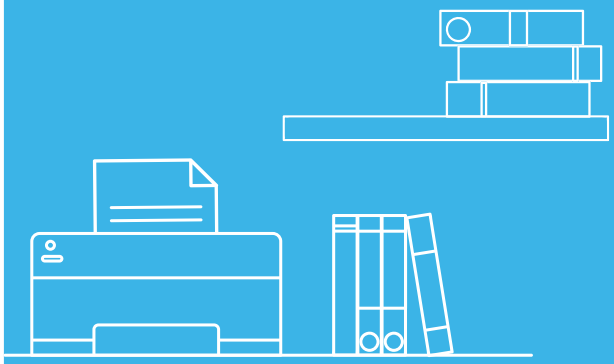


Pohon Diselamatkan via Polis dan Kontrak Digital (Pohon)

Trees Saved via Digital Insurance Policies and Contracts (Trees)

70.176 2025

46.723 2024



Kertas Diselamatkan via Polis dan Kontrak Digital (Ton)

Paper Saved via Digital Insurance Policies and Contracts (Tons)

3.509 2025

2.336 2024

Penggunaan Energi [F.6]
Energy Usage [F.6]

Cermati Fintech Group menggunakan 2 (dua) sumber energi utama dalam menjalankan kegiatan usahanya, yakni listrik dan bahan bakar minyak (BBM). CFG menyadari bahwa kedua sumber energi yang digunakan untuk kegiatan operasional tersebut berasal dari sumber yang tidak terbarukan. Untuk itu, CFG berkomitmen untuk terus melakukan efisiensi penggunaan energi yang dapat berdampak pada lingkungan.

Cermati Fintech Group utilizes 2 (two) primary energy sources in its operations, namely electricity and fuel. CFG recognizes that both energy sources used in its operational activities are derived from non-renewable resources. Therefore, CFG is committed to continuously improving energy efficiency to minimize environmental impact.

CFG berkomitmen untuk terus mengintegrasikan budaya hemat energi di seluruh lini bisnis. Melalui *monitoring* yang ketat dan inisiatif efisiensi, CFG menargetkan pertumbuhan bisnis yang selaras dengan pengurangan intensitas emisi karbon dari aktivitas operasional harian.

CFG is committed to continuously integrating an energy efficiency culture across all business lines. Through rigorous monitoring and efficiency initiatives, CFG aims to achieve business growth that is aligned with reducing the carbon emissions intensity of its daily operational activities.

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024
Bensin Fuel	Liter	5.650	6.460
	GJ	192,10	219,64
Solar Diesel	Liter	64	84
	GJ	2,30	3,02
Penggunaan Listrik Electric Usage	kWh	80.069	61.533
	GJ	288,25	221,52
Jumlah Penggunaan Energi **Total Energy Usage**	**GJ**	**482,65**	**444,18**

Pengendalian Emisi [F.11]
Emission Control [F.11]

Kesadaran akan dampak negatif dari emisi gas rumah kaca (GRK) mendorong Cermati Fintech Group untuk terus mengendalikan emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasional. Pengendalian emisi tersebut dilakukan melalui pengukuran atas emisi yang dihasilkan serta meminimalisirnya melalui penerapan kebijakan strategis.

Awareness of the adverse impacts of greenhouse gas (GHG) emissions has encouraged Cermati Fintech Group to continuously manage and control emissions generated from its operational activities. Emissions control is carried out by measuring the emissions produced and minimizing them through the implementation of strategic policies.

CFG telah melakukan pengukuran sumber emisi langsung (Cakupan 1) berdasarkan bahan bakar yang digunakan untuk aktivitas operasional. Penghitungan emisi GRK Cakupan 1 dilakukan dengan mengalikan penggunaan BBM jenis Dexlite dengan faktor emisi sebesar 2,65 kg CO_2e/Liter dan Pertalite sebesar 2,309 kg CO_2e/Liter.

CFG measures direct emissions (Scope 1) based on fuel consumption used in operational activities. GHG emissions Scope 1 are calculated by multiplying the consumption of Dexlite by an emission factor of 2.65 kg CO_2e/liter and Pertalite by 2.309 kg CO_2e/liter.

Selain itu, CFG juga mengukur emisi dari sumber tidak langsung (Cakupan 2) yang berasal dari penggunaan listrik dari PLN. Penghitungan emisi GRK Cakupan 2 ini dilakukan dengan mengalikan konsumsi listrik dalam kWh/tahun dengan faktor emisi ketenagalistrikan nasional sebesar 0,790 kg CO_2e/kWh.

In addition, CFG also measures indirect emissions (Scope 2) originating from electricity consumption supplied by PLN. GHG emissions Scope 2 are calculated by multiplying electricity consumption in kWh/year by the national electricity emission factor of 0.790 kg CO_2e/kWh.

Berdasarkan pengukuran yang dilakukan, emisi GRK yang dihasilkan oleh Cermati Fintech Group dalam 2 (dua) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

Based on these measurements, the GHG emissions generated by Cermati Fintech Group over the past 2 (two) years are presented as follows:

Uraian Description	**Satuan** Unit	**2025**	**2024**
Emisi GRK Cakupan 1 GHG Emissions Scope 1	Ton CO_2e	13,22	15,14
Emisi GRK Cakupan 2 GHG Emissions Scope 2	Ton CO_2e	63,26	48,61
Jumlah Emisi GRK **Total GHG Emissions**	Ton CO_2e	**76,48**	**63,75**

Upaya Efisiensi Energi dan Pengurangan Emisi [F.7] [F.12]
Energy Efficiency and Emission Reduction Efforts [F.7] [F.12]

Cermati Fintech Group secara konsisten berupaya untuk melakukan efisiensi energi sehingga dapat menekan emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasional sehari-hari. Efisiensi energi ini diwujudkan melalui penerapan berbagai kebijakan strategis, antara lain:

Cermati Fintech Group consistently strives to improve energy efficiency in order to reduce emissions generated from its daily operational activities. These efforts are implemented through various strategic policies, including:

- Memasang LED berdaya rendah di area kantor
  Installing low-watt LED lighting in office areas
- Menggunakan kertas bekas pada kedua sisi untuk surat atau draf internal
  Using both sides of recycled paper for internal correspondence and draft documents
- Memaksimalkan cahaya dari sinar matahari pada siang hari
  Maximizing the use of natural daylight during daytime operations
- Mengurangi penggunaan tinta warna untuk dokumen yang tidak diwajibkan berwarna
  Reducing the use of color printing for documents that do not require color output
- Menerapkan pengawasan atas kebijakan mematikan listrik dan AC jika tidak digunakan
  Implementing monitoring measures to turn off electricity and AC when not in use
- Mengedukasi karyawan untuk mengurangi penggunaan tisu
  Educating employees to reduce tissue paper consumption
- Mengoptimalkan digitalisasi dan otomasi sistem kerja untuk mengurangi pemakaian kertas
  Optimizing the digitalization and automation of work processes to reduce paper consumption
- Menjalankan program TJSL di bidang lingkungan sebagai aksi langsung untuk memitigasi perubahan iklim
  Implementing CSR programs in the environmental sector as a direct action to mitigate climate change

Penggunaan Air [F.8]
Water Usage [F.8]

CFG menyadari bahwa air merupakan sumber daya alam yang vital bagi semua pihak. Meskipun bukan sumber daya utama bagi kegiatan operasional, CFG berkomitmen untuk terus berpartisipasi dalam melakukan efisiensi dan pemanfaatan air agar tidak berdampak negatif terhadap ketersediaannya. Upaya ini dilakukan dengan mengkampanyekan penghematan air bersih kepada seluruh karyawan untuk mengurangi penggunaan air.

CFG recognizes that water is a vital natural resource for all. Although it is not a primary resource in its operational activities, CFG remains committed to contributing to water efficiency and responsible usage to avoid negative impacts on its availability. This effort is carried out by promoting water conservation awareness among all employees to reduce overall consumption.

Sumber air yang digunakan di lingkungan grup berasal dari pihak ketiga, yaitu PDAM. Penggunaan air ini dilakukan untuk mendukung aktivitas operasional grup, seperti untuk wastafel, toilet, kebersihan gedung, kebutuhan dapur, fasilitas ibadah, dan sebagainya. Adapun penggunaan air dalam 2 (dua) tahun terakhir dapat dilihat sebagai berikut:

The Group's water supply is sourced from a third party, namely the PDAM. This water is used to support daily operational activities, including for sinks, toilets, building maintenance, pantry needs, worship facilities, and other purposes. Detailed information regarding water consumption over the past 2 (two) years can be seen as follows:

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024
Penggunaan Air Water Usage	m^3	17.832	10.003

Pengelolaan Limbah dan Efluen [F.13] [F.14]
Waste and Effluent Management [F.13] [F.14]

Cermati Fintech Group senantiasa menjadikan pengelolaan limbah yang bertanggung jawab sebagai salah satu fokus utama dalam mendukung pelestarian lingkungan. Dalam rangka menekan sampah yang dihasilkan dari aktivitas operasional, CFG berupaya untuk terus memastikan seluruh karyawan senantiasa mengedepankan operasional yang bertanggung jawab dengan menerapkan gaya hidup ramah lingkungan.

Cermati Fintech Group consistently prioritizes responsible waste management as a key focus in supporting environmental preservation. To reduce waste generated from operational activities, CFG continuously encourages all employees to adopt environmentally responsible practices and promote a sustainable lifestyle in the workplace.

Adapun limbah yang berasal dari aktivitas operasional meliputi bahan beracun dan berbahaya (B3) dari penggunaan kartrid tinta printer, serta limbah non-B3 dari kertas. Jumlah limbah yang dihasilkan oleh CFG dalam 2 (dua) tahun terakhir dapat dilihat sebagai berikut:

Waste generated from operational activities includes hazardous and toxic materials (B3), such as used printer ink cartridges, as well as non-hazardous waste (non-B3), primarily paper. The volume of waste generated by CFG over the past 2 (two) years is presented as follows:

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024
B3 - Penggunaan Tinta Printer B3 - Printer Ink Usage	Pcs	203	201
Non-B3 - Penggunaan Kertas Non-B3 - Paper Usage	Rim Ream	641	548

Pengelolaan limbah di seluruh entitas grup diwujudkan melalui implementasi model ekonomi sirkular pada material pemasaran kantor guna meminimalkan limbah di Tempat Pembuangan Akhir (TPA). Upaya ini didukung melalui kerja sama dengan Kertabumi untuk menyelamatkan limbah dari TPA dan mengolahnya menjadi produk kerajinan tangan.

Waste management across all group entities is implemented through a circular economy model for office marketing materials to minimize waste sent to landfills. This initiative is supported by a partnership with Kertabumi to divert waste from landfills and upcycle it into handcrafted products.

Selain aspek lingkungan, inisiatif ekonomi sirkular ini juga memberikan dampak sosial positif dengan menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat di sekitar TPA, memberdayakan mereka melalui pelatihan keterampilan, dan menyediakan sumber penghasilan yang berkelanjutan.

Beyond environmental impact, this circular economy initiative generates positive social value by creating employment opportunities for local communities residing near landfills, empowering them through skill development, and providing a sustainable source of income.

Selain itu, dalam menjalankan kegiatan usahanya, CFG tidak memanfaatkan zat kimia atau bahan-bahan berbahaya dalam bentuk cair lainnya yang bisa berdampak negatif bagi kesehatan karyawan maupun kerusakan lingkungan hidup jika terjadi tumpahan. Oleh karena itu, CFG tidak mencatatkan adanya insiden tumpahan yang berdampak bagi karyawan, lingkungan maupun masyarakat pada tahun 2025. [F.15]

In addition, in carrying out its business activities, CFG does not utilize hazardous chemicals or other harmful liquid substances that could pose risks to employee health or cause environmental damage in the event of spills. Therefore, CFG did not record any spill incidents impacting employees, the environment, or the community in 2025. [F.15]

Menjaga Keanekaragaman Hayati [F.9] [F.10]
Preserving Biodiversity [F.9] [F.10]

Pelaksanaan kegiatan di bidang lingkungan dilakukan melalui program-program TJSL. Adapun program unggulan yang dilakukan oleh Cermati Fintech Group adalah melalui penanaman bibit mangrove di kawasan hutan lindung, Pantai Indah Kapuk. Bersamaan dengan Hari Habitat Sedunia, seluruh entitas grup menjadikan kegiatan ini sebagai inisiatif penting bagi perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat, nasabah, regulator, serta pemegang saham untuk turut mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Environmental initiatives are carried out through CSR programs. One of Cermati Fintech Group's flagship programs is the planting of mangrove seedlings in protected forest areas at Pantai Indah Kapuk. In conjunction with World Habitat Day, all Group entities recognize this initiative as a key effort reflecting the Company's social responsibility toward communities, customers, regulators, and shareholders, while also contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Sampai dengan akhir tahun 2025, seluruh entitas grup tidak berada di dalam maupun berdekatan langsung dengan kawasan yang dilindungi atau memiliki keanekaragaman hayati yang tinggi. Di samping itu, CFG juga senantiasa mematuhi peraturan yang berlaku, termasuk aturan di bidang lingkungan hidup, agar kegiatan usaha yang dijalankan tidak memberikan dampak negatif bagi lingkungan dan masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan. [F.16]

As of the end of 2025, none of the Group's entities operate within or in close proximity to protected areas or regions with high biodiversity value. In addition, CFG consistently complies with all applicable regulations, including environmental laws, to ensure that its business activities do not adversely impact the environment or surrounding communities. [F.16]



Cermati Fintech Group Tanam Bibit Mangrove untuk Jaga Kelestarian Lingkungan Hidup

Cermati Fintech Group Plants Mangrove Seedlings to Preserve Environmental Sustainability

Cermati Fintech Group bersama seluruh entitas grup menginisiasi program TJSL penanaman bibit mangrove sebagai bentuk nyata komitmen terhadap pelestarian lingkungan hidup. Program ini dilaksanakan pada 6 Oktober 2025, bertepatan dengan Hari Habitat Sedunia dengan berkolaborasi bersama Kertabumi, sebuah yayasan dan wirausaha sosial lingkungan yang berfokus pada solusi keberlanjutan.

Penanaman bibit mangrove ini merupakan upaya CFG dalam mengedepankan pengurangan emisi karbon sekaligus menjaga ekosistem pesisir agar dapat memberikan manfaat berkelanjutan bagi lingkungan hidup sekaligus mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Kegiatan ini juga sejalan dengan kesadaran CFG bahwa ekosistem keuangan digital mampu berperan lebih luas, yakni tidak hanya dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, tetapi juga dalam menjaga keberlanjutan lingkungan.

Cermati Fintech Group, together with all entities within the Group, initiated a CSR program for mangrove seedling planting as a tangible manifestation of its commitment to environmental sustainability. The program was carried out on October 6, 2025, coinciding with World Habitat Day, in collaboration with Kertabumi, an environmental foundation and social enterprise focused on sustainability solutions.

The mangrove planting initiative reflects CFG's efforts to prioritize carbon emission reduction while preserving coastal ecosystems in order to generate sustainable environmental benefits and support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). This activity also aligns with the CFG's awareness that the digital financial ecosystem can play a broader role, not only in driving economic growth but also in supporting environmental sustainability.

Mengelola Sumber Daya Manusia untuk Menjaga Ketahanan Bisnis

Managing Human Resources to Maintain Business Resilience

Pengelolaan SDM menjadi pilar penting bagi CFG. Dengan berfokus pada pengembangan kompetensi, kami memastikan kesiapan seluruh karyawan untuk mendukung kegiatan operasional.

Human resource management serves as a key pillar for CFG. By focusing on competency development, we ensure that all employees are well-prepared to support the operational activities.

Cermati Fintech Group menjadikan pengelolaan sumber daya manusia (SDM) sebagai faktor utama dalam menjaga ketahanan bisnis. Untuk itu, CFG terus memperkuat pengelolaan tenaga kerja, termasuk kebijakan terkait keberagaman dan kesetaraan, kesejahteraan, serta manajemen kinerja karyawan. Upaya ini bertujuan untuk membangun tenaga kerja yang produktif, inklusif, tangguh, dan selaras dengan strategi pertumbuhan jangka panjang ekosistem grup. CFG juga memastikan seluruh kebijakan pengelolaan SDM disusun sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

CFG memastikan bahwa kebijakan pengelolaan SDM telah dilakukan secara profesional, mulai dari proses rekrutmen, promosi jabatan, hingga kebijakan pensiun. Pengelolaan SDM yang dilakukan juga bebas dari diskriminasi tanpa membedakan latar belakang, status sosial, warna kulit, suku, agama, dan ras sehingga seluruh karyawan memperoleh perlakuan setara. [F.18]

Di samping itu, CFG juga senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan ketenagakerjaan dengan tidak mempekerjakan karyawan di bawah umur dan tidak melaksanakan praktik kerja paksa. Hal ini diwujudkan dengan memastikan seluruh persyaratan rekrutmen dan penerimaan karyawan telah sesuai dengan peraturan yang berlaku, termasuk ketentuan minimal usia pekerja. Selain itu, CFG juga menerapkan kebijakan perjanjian kerja yang transparan, mencakup informasi mengenai upah dan bentuk kompensasi lainnya, sehingga calon karyawan dapat memahami dan menyetujui hak serta kewajibannya secara sukarela tanpa adanya unsur paksaan. [F.19]

Cermati Fintech Group considers human resource (HR) management as a key factor in maintaining business resilience. Therefore, CFG continues to strengthen its workforce management practices, including policies related to diversity and equality, employee welfare, and performance management. These efforts are aimed at building a productive, inclusive, and resilient workforce that is aligned with the group ecosystem's long-term growth strategy. CFG also ensures that all human resource management policies are developed according to the applicable laws and regulations.

CFG ensures that human capital management is carried out professionally, covering the entire employee lifecycle, from recruitment and promotion to retirement policies. Our practices are free from discrimination, regardless of background, social status, skin color, ethnicity, religion, or race, ensuring equal treatment for all employees. [F.18]

In addition, CFG strictly complies with labor laws by not employing underage workers and prohibiting any form of forced labor. This commitment is reflected in our recruitment and hiring processes, which adhere to all regulatory requirements, including minimum working age provisions. Furthermore, CFG also implements transparent employment agreements that clearly outline wages and other forms of compensation, allowing prospective employees to fully understand and voluntarily agree to their rights and obligations without any form of coercion. [F.19]



Pembukaan Kantor Baru Indodana Finance

Grand Opening of Indodana Finance's New Office

Seiring dengan bertambah besarnya bisnis perusahaan, semakin besar pula ukuran tim kami. Untuk meningkatkan kenyamanan kerja, Indodana Finance secara resmi meluncurkan kantor baru di Plaza Bank Index Lantai T pada 1 Agustus 2025. Kantor baru ini juga turut dilengkapi dengan ruang rapat yang lebih banyak, pantry yang lebih besar, ruang laktasi, dan berbagai fasilitas pendukung lainnya. Pembukaan kantor baru ini ditujukan untuk memastikan lingkungan kerja yang layak dan nyaman bagi seluruh karyawan.

As the company's business grows, so does the size of our team. To enhance workplace comfort and employee well-being, Indodana Finance officially launched its new office on Plaza Bank Index Floor T on August 1, 2025. The new office is equipped with additional meeting rooms, a larger pantry, a lactation room, and various supporting facilities. The opening of this new office aims to provide a conducive and comfortable working environment for all employees.

Memastikan Kesejahteraan Karyawan [F.20]
Ensuring Employee Welfare [F.20]

Cermati Fintech Group berkomitmen untuk mendorong seluruh karyawan dapat bekerja secara optimal dengan memastikan kesejahteraan insan CFG tanpa terkecuali. CFG senantiasa menyelaraskan kompensasi dengan tingkatan jabatan dan kinerja dengan menetapkan standar upah minimum sesuai dengan yang ditetapkan pada masing-masing wilayah operasional.

Cermati Fintech Group is committed to enabling all employees to work optimally by ensuring the well-being of every CFG member without exception. CFG consistently aligns compensation with job levels and performance by setting minimum wage standards in accordance with the regulations of each operational region.

CFG menyediakan *benefit* berupa Kredit Limit Indodana PayLater bagi karyawan. Kredit limit ini dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan karyawan dan juga meningkatkan kecintaan mereka terhadap produk sendiri.

CFG provides employee benefits in the form of Indodana PayLater credit limits. These limits can be utilized to meet personal needs while fostering a sense of brand pride and product ownership among our staff.



CFG juga memprioritaskan kesehatan karyawan dengan manfaat jaminan sosial wajib, seperti BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan, serta asuransi kesehatan swasta dan tunjangan, termasuk perawatan mata, perawatan pra-persalinan, persalinan, dan dukungan keguguran.

Untuk mendukung produktivitas, karyawan juga dapat bergabung dengan program kepemilikan laptop dengan subsidi dari perusahaan sebesar limit yang telah ditentukan, serta yang terbaru adalah Pinjaman Karyawan melalui Indodana Finance.

Di tahun 2025, CFG telah melakukan *average pulse check survey* kepada karyawan secara berkala untuk mengukur kepuasan, keterlibatan, lingkungan kerja, dan sentimen karyawan terhadap perusahaan. CFG juga melakukan pengukuran kepuasan karyawan terhadap lingkungan kerja melalui penilaian seberapa besar kemungkinan karyawan merekomendasikan CFG sebagai tempat kerja yang baik. Kedua pengukuran tersebut menunjukkan skor yang sangat baik dan diharapkan dapat terus ditingkatkan sehingga CFG dapat terus menjadi tempat kerja yang aman dan nyaman bagi seluruh karyawan.

We also prioritize employee health by providing mandatory social security benefits, such as BPJS Kesehatan and Ketenagakerjaan, as well as private health insurance and allowances. These include coverage for vision care, prenatal care, delivery, and miscarriage support.

To support productivity, employees may participate in the laptop ownership program, which includes a company subsidy up to a specified limit. Additionally, the latest benefit offered is the Employee Loan facility provided through Indodana Finance.

In 2025, CFG conducted regular average pulse check surveys among employees to measure satisfaction, engagement, workplace environment, and overall sentiment toward the company. CFG also assessed employee satisfaction with the work environment by evaluating how likely employees are to recommend CFG as a good place to work. Both assessments yielded very good scores, which we aim to continuously improve so that CFG remains a safe and comfortable workplace for all employees.

Average Pulse Check Survey

4.2 out of 5

Workplace Recommendation Index

4.2 out of 5

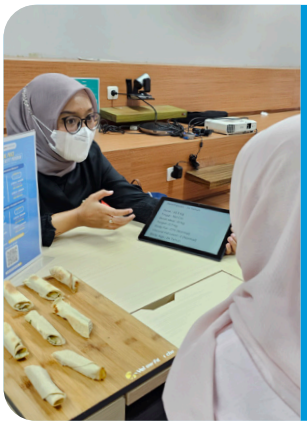
Upaya Menciptakan Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21]
Efforts to Create a Decent and Safe Working Environment [F.21]

Cermati Fintech Group berupaya untuk terus memastikan terciptanya lingkungan kerja yang layak dan aman dengan bagi seluruh karyawan. Cermati Fintech Group menyadari adanya keterkaitan antara kesejahteraan fisik dan mental serta dampaknya terhadap produktivitas. Meskipun operasional CFG tidak berbahaya, perusahaan senantiasa memprioritaskan kesehatan dan keselamatan karyawan serta berdedikasi untuk menciptakan lingkungan yang mendukung kesehatan mental. Di tahun 2025, CFG telah memiliki 5 (lima) program unggulan dalam memastikan kesejahteraan karyawan, antara lain:

1. **Health Talk**
   CFG secara konsisten menyelenggarakan program Health Talk untuk mendukung kesehatan dan kebugaran karyawan melalui edukasi, seminar, *medical check up* (MCU), dan kegiatan kebugaran lainnya yang bekerja sama dengan mitra eksternal.

Cermati Fintech Group continuously strives to ensure a safe and conducive working environment for all employees. Cermati Fintech Group recognizes the interconnection between physical and mental well-being and its impact on productivity. Although CFG's operations do not involve high-risk activities, the Company consistently prioritizes employee health and safety and remains committed to fostering a work environment that supports mental well-being. In 2025, CFG implemented 5 (five) flagship programs to support employee well-being, including:

1. **Health Talk**
   CFG consistently organizes Health Talk programs to support employee health and well-being through educational sessions, seminars, medical check-ups (MCU), and other fitness-related activities in collaboration with external partners.



Pada 13 Februari 2025, CFG melakukan kegiatan Health Talk with Yellow Fit Kitchen selaku penyedia katering makanan sehat. Dalam kegiatan ini, karyawan mengikuti seminar mengenai pola makan sehat (*healthy diet*), mulai dari kebutuhan nutrisi tubuh, nutrisi pada makanan sehat, dan sebagainya. Para peserta juga dapat berkonsultasi dengan ahli gizi secara langsung. Kegiatan ini diharapkan dapat mendorong penerapan gaya hidup sehat bagi karyawan CFG.

On February 13, 2025, CFG organized a Health Talk session with Yellow Fit Kitchen, a healthy catering service provider. During the event, employees participated in a seminar on healthy dietary habits, covering topics such as the body's nutritional needs, nutritional content in healthy meals, and related subjects. Participants were also given the opportunity to consult directly with nutrition experts. This initiative is expected to encourage the adoption of a healthier lifestyle among CFG employees.



Pada 24 September 2025, CFG melakukan kegiatan Mini MCU & Health Talk. Dalam kegiatan mini MCU ini karyawan dapat mengukur kadar gula darah, tekanan darah, kolesterol, dan asam urat. Hasil pemeriksaan kemudian diperoleh dan dikonsultasikan secara langsung dengan perawat yang terlibat. Kegiatan dilanjutkan dengan Health Talk bersama dr. Dwitya Wilasari, Sp.P.D dari RSIA Tambak dengan topik seputar diabetes dan informasi seputar kebugaran lainnya untuk meningkatkan kewaspadaan seluruh karyawan terhadap pencegahan penyakit.

On September 24, 2025, CFG held a "Mini MCU & Health Talk." During the Mini MCU, employees were able to check their blood sugar, blood pressure, cholesterol, and uric acid levels. The examination results were provided immediately and could be discussed with the attending medical personnel. The activity continued with a Health Talk session featuring dr. Dwitya Wilasari, Sp.P.D from RSIA Tambak, covering topics related to diabetes and other health and wellness information aimed at increasing employees' awareness of disease prevention.



Pada 19 November 2025, Perusahaan bekerja sama dengan bTaskee dan Dewi Sri Spa by Martha Tilaar memberikan *express massages* secara gratis kepada 70 karyawan CFG yang beruntung. Kegiatan ini diharapkan dapat mengembalikan kebugaran tubuh dan pikiran para karyawan.

On November 19, 2025, the Company collaborated with bTaskee and Dewi Sri Spa by Martha Tilaar to provide complimentary express massages to 70 selected CFG employees. This initiative aimed to help employees relax and restore both physical and mental well-being.

2. Cermati Fit

Cermati Fit merupakan program untuk menjaga kebugaran fisik dan kesehatan karyawan yang diselenggarakan minimal 2 (dua) bulan sekali. Kegiatan Cermati Fit menawarkan berbagai program kebugaran untuk membantu karyawan tetap aktif dan segar, antara lain dengan kegiatan *pound fit*, yoga, *mat pilates*, dan *strong nation*. Setiap sesi dipimpin oleh instruktur profesional yang datang langsung ke kantor, sehingga lebih mudah dan nyaman bagi karyawan untuk berpartisipasi, tetap konsisten, dan menikmati latihan berkualitas tinggi tanpa harus pergi jauh.

2. Cermati Fit

Cermati Fit is a program designed to maintain employees' physical fitness and health, conducted at least once every two months. The Cermati Fit program offers a variety of fitness activities to help employees stay active and healthy, including pound fit, yoga, mat pilates, and strong nation. Each session is led by professional instructors who come directly to the office, making it convenient for employees to participate, stay consistent, and enjoy high-quality workouts.

3. **Aktivitas Penguatan Tim**
Perusahaan menyediakan tunjangan khusus untuk aktivitas penguatan tim seperti acara dan kegiatan rekreasi karyawan.

3. **Team-Building Activities**
The Company provides special allowances for team-building activities, including employee events and recreational programs.



Dalam memperkuat hubungan antar karyawan, CFG juga memfasilitasi pembentukan klub agar seluruh karyawan dapat menikmati hobinya di luar lingkup pekerjaan. Hingga saat ini, CFG telah memiliki berbagai klub olahraga, seperti bulu tangkis, bola basket, tenis, padel, dan sepak bola mini.

To strengthen relationships among employees, CFG also facilitates the formation of employee clubs, allowing individuals to pursue hobbies outside of work. Currently, CFG supports various sports clubs, including badminton, basketball, tennis, padel, and mini football.



Pada 9 Mei 2025, seluruh karyawan di seluruh kantor unit bisnis grup ikut merayakan hari jadi Cermati Fintech Group ke-10. Kegiatan ini juga diharapkan dapat meningkatkan kebersamaan seluruh karyawan melalui rangkaian permainan yang menyenangkan, potong tumpeng, dan makan bersama.

On May 9, 2025, employees across all group business units celebrated Cermati Fintech Group's 10th anniversary through a series of fun activities, including games, a traditional tumpeng ceremony, and communal dining to foster togetherness.



Pada 14 Agustus 2025, CFG merayakan Hari Kemerdekaan Indonesia di seluruh kantor entitas grup. Acara ini turut diwarnai dengan kegiatan permainan tradisional dan makan bersama. Kegiatan ini juga bertujuan untuk menciptakan suasana meriah sekaligus mempromosikan kerja sama tim dan memperkuat budaya kerja di antara karyawan.

On August 14, 2025, CFG celebrated Indonesia's Independence Day across all group offices with traditional games and shared meals, promoting a festive atmosphere while strengthening teamwork and workplace culture.



Menyambut akhir tahun, CFG melaksanakan kegiatan *Year End Gathering* pada 12 Desember 2025 yang berlokasi di Thamrin Nine Ballroom. Acara ini diadakan untuk memberikan kontribusi terhadap kinerja karyawan, serta update terkait kinerja bisnis dan rencana ke depan dari manajemen. Kegiatan ini juga dilakukan pemberian penghargaan kepada karyawan terpilih sebagai bentuk apresiasi atas prestasi, dan penampilan khusus dari karyawan. Kegiatan ini juga diharapkan dapat menumbuhkan rasa penghargaan dan kebersamaan pada karyawan.

To close the year, CFG conducted a Year-End Gathering on December 12, 2025, held at the Thamrin Nine Ballroom. The event served as an opportunity to recognize employee contributions, provide updates on business performance and future plans, and present awards to outstanding employees, along with special performances. This initiative aimed to foster appreciation and strengthen a sense of unity among employees.

4. **Perlindungan Asuransi Kesehatan**
   CFG menyediakan perlindungan kesehatan yang komprehensif melalui skema jaminan sosial BPJS Kesehatan yang dilengkapi dengan asuransi kesehatan swasta. Manfaat tambahan dari fasilitas asuransi swasta ini mencakup perawatan mata, perawatan pra-persalinan, persalinan, dan dukungan keguguran. Dengan demikian, seluruh karyawan dapat bekerja dengan aman dan nyaman tanpa perlu khawatir akan masalah kesehatan yang dialami.

5. **Menjaga Kesehatan Mental Karyawan**
   CFG telah bermitra dengan penyedia pihak ketiga dalam menawarkan dukungan psikologis profesional bagi karyawan. Program konseling karyawan ini ditujukan untuk memberikan dukungan profesional bagi karyawan yang membutuhkan bimbingan mengenai masalah pribadi atau terkait pekerjaan. Melalui program ini, karyawan dapat mengakses layanan konseling ahli dalam lingkungan yang aman dan rahasia.

Selain itu, CFG juga berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif bagi para pekerja wanita. Komitmen ini diwujudkan melalui pemenuhan serta penyediaan fasilitas hak cuti secara penuh, seperti cuti hamil dan cuti perawatan keluarga. Seluruh kebijakan ini juga diterapkan dengan tetap mengacu kepada peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Sepanjang tahun 2025, CFG mencatatkan jumlah karyawan wanita mencapai 38,37% dari total seluruh karyawan. Selain itu, semua karyawan wanita juga telah kembali bekerja setelah mengambil cuti melahirkan. Hal tersebut dinilai dapat menggarisbawahi komitmen CFG terhadap kesejahteraan para pekerja.

4. **Health Insurance Protection**
   CFG provides comprehensive health coverage through the BPJS Kesehatan social security program, supplemented by private health insurance. Additional benefits under this private insurance plan include eye care, prenatal care, childbirth coverage, and miscarriage support. These provisions ensure that employees can work safely and comfortably without concerns over healthcare needs.

5. **Employee Mental Health Support**
   CFG has partnered with third-party providers to offer professional psychological support for employees. This employee counseling program provides access to expert guidance on personal and work-related matters in a safe and confidential environment, ensuring employees receive the support they need.

In addition, CFG is also committed to fostering an inclusive workplace for female employees. This commitment is demonstrated through the full implementation and provision of leave benefits, such as maternity leave and family care leave. All of these policies are implemented in accordance with applicable laws and regulations.

Throughout 2025, CFG recorded female employees representing 38.37% of total employees. Furthermore, all female employees returned to work after maternity leave, underscoring CFG's strong commitment to employee well-being.

Pengembangan Kompetensi Berkelanjutan [F.22]
Development of Sustainability Competencies [F.22]

Cermati Fintech Group memiliki semangat untuk terus beradaptasi dan berinovasi seiring dengan kemajuan teknologi. Untuk memimpin industri, CFG senantiasa memprioritaskan pengembangan SDM dengan berinvestasi pada pelatihan yang diselenggarakan secara internal maupun eksternal.

CFG berkomitmen untuk meningkatkan SDM dengan membekali keterampilan yang dapat mendorong kesuksesan dan memberdayakan karyawan agar dapat terus unggul di bidangnya masing-masing. Strategi ini dilakukan dengan membina tenaga kerja yang terampil, memastikan bahwa seluruh karyawan dapat mendukung tercapainya tujuan jangka panjang perusahaan.

Cermati Fintech Group embraces a strong spirit of adaptability and innovation in line with technological advancements. To remain competitive and lead the industry, CFG always prioritizes human capital development by investing in both internal and external training programs.

CFG is committed to enhancing its workforce capabilities by equipping employees with the skills needed to drive the company's success and empower them to excel in their respective fields. This strategy focuses on cultivating a highly skilled workforce, ensuring that all employees are well-positioned to support the achievement of the company's long-term objectives.

Pelatihan Internal
In-house Training
366 Sesi Sessions

Pelatihan Umum
Public Training
36 Sesi Sessions

Sertifikasi
Certifications
78 Sesi Sessions

Jumlah Jam Pelatihan
Total Training Hours
6.521 Jam Hours

Jumlah Peserta
Total Participants
7.939 Orang People

Biaya Pelatihan
Training Costs
Rp 3,07 Miliar Billion

Pengembangan Kompetensi di Tahun 2025
Competency Development in 2025

Uraian Description	Jumlah Sesi Number of Session	Jumlah Peserta Number of Participant
Pelatihan Internal In-house Training	366	7.237
Pelatihan Umum Public Training	36	63
Sertifikasi Certification	78	639

Pengembangan Kompetensi berdasarkan Jenis Pelatihan Tahun 2025
Competency Development based on the Type of Training in 2025

Uraian Description	Jumlah Sesi Number of Session	Jumlah Peserta Number of Participant
Pelatihan Keahlian Soft Skill Training	62	1.180
Pelatihan Teknis Hard Skill/Technical Training	397	6.639
Pelatihan Manajerial dan Kepemimpinan Managerial and Leadership Training	21	120

Memberikan Dampak Positif bagi Masyarakat

Providing Positive Impact to Communities

Cermati Fintech Group berupaya untuk menciptakan nilai seimbang bagi para pemangku kepentingan agar perusahaan dapat terus tumbuh dan memberikan dampak positif secara berkelanjutan.

Cermati Fintech Group strives to create harmonious value for its stakeholders to ensure sustainable growth and deliver long-term positive impact.

Cermati Fintech Group berkomitmen untuk terus tumbuh bersama masyarakat dan dapat memberikan dampak positif. Hal ini sejalan dengan salah satu nilai CFG, yakni *Care*.

Cermati Fintech Group berdedikasi untuk membuat produk keuangan dapat diakses oleh beragam individu, terlepas dari latar belakang sosial ekonomi mereka. Misi CFG adalah untuk memastikan bahwa orang-orang dari semua lapisan masyarakat, termasuk mereka yang berada di daerah pedesaan dan rumah tangga berpenghasilan rendah, memiliki kesempatan untuk mengamankan stabilitas keuangan dalam jangka panjang.

Selain itu, CFG memiliki produk mikroasuransi sebagai salah satu produk keuangan yang mudah diakses untuk melindungi para pengguna. Produk ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan spesifik pengguna dengan memberikan perlindungan yang terjangkau terhadap risiko yang tidak terduga dan membantu melindungi aset dan kewajiban pengguna.

CFG senantiasa menjaga integritas layanan melalui transparansi dan akuntabilitas. Sepanjang tahun 2025, CFG memastikan seluruh masukan dan pengaduan dari pengguna terkait produk dan layanan ditangani secara profesional sesuai dengan regulasi perlindungan konsumen dari OJK. CFG berkomitmen untuk mempertahankan standar layanan tertinggi melalui penyelesaian kendala secara cepat guna menjamin kepuasan dan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan. [F.24]

Cermati Fintech Group is committed to continuously growing together with the community while creating a positive impact. This commitment is aligned with one of CFG's core values, Care.

Cermati Fintech Group is dedicated to making the financial products accessible to a diverse range of individuals, regardless of their socio-economic background. CFG's mission is to ensure that people from all walks of life, including those in rural areas and low-income households, have the opportunity to achieve long-term financial stability.

In addition, CFG offers microinsurance products as an accessible financial solution to help protect users. These products are designed to meet specific user needs by providing affordable protection against unforeseen risks, helping safeguard users' assets and financial obligations.

CFG consistently maintains service integrity through transparency and accountability. Throughout 2025, CFG ensured that all feedback and complaints from users related to products and services were handled professionally in accordance with consumer protection regulations issued by OJK. CFG remains committed to maintaining the highest service standards, ensuring that every issue is resolved promptly in order to safeguard the satisfaction and trust of all stakeholders. [F.24]

Kontribusi Kami kepada Masyarakat [F.23]
Our Contribution to Society [F.23]



Menghadirkan Inklusi Keuangan untuk Seluruh Pengguna
Delivering Financial Inclusion for All Users

Cermati Fintech Group memainkan peran aktif dalam mengakselerasi inklusi keuangan dengan menyasar kepada masyarakat yang memiliki keterbatasan akses ke layanan keuangan formal (*underbanked*). CFG menggunakan teknologi untuk menyederhanakan proses perolehan kredit dan asuransi yang selama ini dianggap rumit atau tidak terjangkau. Langkah ini memungkinkan jutaan individu mendapatkan akses ke pembiayaan, permodalan, dan asuransi untuk pertama kalinya. Melalui penyediaan akses yang setara, CFG berkontribusi langsung pada peningkatan literasi dan stabilitas ekonomi masyarakat, serta meminimalkan kerentanan finansial akibat risiko yang tidak terduga.

Cermati Fintech Group plays an active role in accelerating financial inclusion by targeting underserved communities with limited access to formal financial services (the underbanked). CFG leverages technology to simplify access to credit and insurance services, which have traditionally been perceived as complex or unaffordable. This initiative enables millions of individuals to gain access to financing, capital, and insurance for the first time. By providing equal access to financial services, CFG directly contributes to improving public financial literacy and economic stability, while also minimizing financial vulnerability arising from unforeseen risks.



Pemberdayaan dan Ketahanan Ekonomi
Economic Empowerment and Resilience

Cermati Fintech Group mendorong ketahanan ekonomi masyarakat dengan mengintegrasikan layanan keuangan ke dalam ekosistem konsumsi sehari-hari pengguna (*embedded finance*). Melalui integrasi strategis dengan platform terkemuka seperti Blibli dan Tiket.com, kami menghadirkan solusi keuangan yang relevan dan mudah dijangkau tepat pada saat pengguna membutuhkannya.

Dengan menyatukan layanan pembiayaan dan proteksi ke dalam alur transaksi kebutuhan harian, CFG mempercepat adopsi inklusi keuangan digital secara aman dan transparan di seluruh lapisan masyarakat. Kami meyakini bahwa perluasan akses terhadap pembiayaan dan proteksi yang terjangkau merupakan katalis utama bagi kesejahteraan ekonomi masyarakat yang lebih luas.

Cermati Fintech Group promotes community economic resilience by integrating financial services into users' everyday consumption ecosystems through embedded finance solutions. Through strategic integrations with leading platforms such as Blibli and Tiket.com, CFG provides relevant and easily accessible financial solutions precisely when users need them.

By integrating financing and protection services into daily transaction flows, CFG accelerates the adoption of digital financial inclusion in a secure and transparent manner across all segments of society. We believe that expanding access to affordable financing and protection services serves as a key catalyst for broader economic prosperity within the community.

Meningkatkan Kepercayaan dan Aksesibilitas dalam Layanan Keuangan

Improving Trust and Accessibility in Financial Services

Penggunaan platform digital oleh Cermati Fintech Group telah membuat layanan keuangan lebih mudah diakses dan tidak terlalu birokratis. Dengan menawarkan produk keuangan dalam format digital dan ramah pengguna, Cermati Fintech Group mengurangi kompleksitas yang sering dikaitkan dengan perbankan, yang dapat menjadi hambatan signifikan bagi pengguna.

Kesederhanaan antarmuka dan kemampuan untuk mengakses layanan dari mana saja dengan perangkat seluler memudahkan pengguna untuk menavigasi pilihan mereka dan membuat keputusan yang tepat. Hasilnya bukan hanya peningkatan jumlah orang yang menggunakan produk keuangan, tetapi juga peningkatan kepercayaan dan keyakinan pada sistem keuangan formal.

Cermati Fintech Group's use of digital platforms has made financial services more accessible and less bureaucratic. By offering financial products in a digital and user-friendly format, Cermati Fintech Group reduces the complexity often associated with banking, which can be a significant barrier for all users.

The simplicity of the interface and the ability to access services from anywhere with a mobile device makes it easier for users to navigate their options and make informed decisions. The result is not just an increase in the number of people using financial products, but also a rise in trust and confidence in the formal financial system.

Jaring Pengaman Sosial untuk Kalangan Rentan

Social Safety Nets for Vulnerable Populations

Sebagai komitmen terhadap inklusi keuangan dan menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan, Cermati Fintech Group berupaya menghadirkan akses layanan keuangan inklusif bagi masyarakat, khususnya bagi kelompok rentan dan *underserved*. Melalui solusi keuangan digital yang mudah diakses, transparan, dan relevan dengan kebutuhan sehari-hari, CFG membantu masyarakat memperoleh akses terhadap pembiayaan, perlindungan finansial, serta edukasi keuangan yang dapat mendukung ketahanan ekonomi masyarakat.

As part of its commitment to financial inclusion and sustainable social impact, Cermati Fintech Group continuously strives to provide broader access to inclusive financial services, particularly for vulnerable and underserved communities. Through accessible, transparent, and relevant digital financial solutions integrated into users' daily needs, the Company supports communities in gaining access to financing, financial protection, and financial literacy that can strengthen their economic resilience.

Pelaksanaan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan [F.25]
Implementation of Corporate Social and Environmental Responsibility Activities [F.25]

Cermati Fintech Group secara konsisten menjalankan program TJSL sebagai bentuk kepedulian dan tanggung jawab atas semangat keberlanjutan yang dimiliki. Seluruh program TJSL yang dijalankan oleh CFG juga sesuai dengan upaya pencapaian terhadap SDGs di Indonesia. Program TJSL yang dilaksanakan meliputi bidang lingkungan, sosial, dan pendidikan. Adapun program TJSL yang dilakukan oleh Cermati Fintech Group sepanjang tahun 2025 diuraikan sebagai berikut:

Cermati Fintech Group consistently implements CSR programs as a reflection of our commitment to sustainability and social responsibility. All CSR initiatives carried out by CFG are aligned with efforts to achieve the SDGs in Indonesia. These programs cover environmental, social, and educational areas. The CSR activities conducted by Cermati Fintech Group throughout 2025 are outlined as follows:



24 Maret 2025 | March 24, 2025

Indodana Finance Melakukan Peningkatan Literasi Keuangan bagi Mahasiswa Universitas Tarumanagara

Indodana Finance Promotes Financial Literacy among College Students of Tarumanagara University

Dalam rangka meningkatkan literasi keuangan, Indodana Finance mengisi sesi kuliah tamu di Universitas Tarumanagara, Jakarta. Pada kegiatan ini, Presiden Direktur Indodana Finance, Mira Wibowo, membagikan wawasan seputar strategi pengelolaan keuangan sekaligus mengajak seluruh mahasiswa untuk memahami pentingnya mencatat pengeluaran, membedakan kebutuhan dan keinginan, serta memanfaatkan teknologi finansial secara bijak. Dengan pemahaman yang tepat, mahasiswa diharapkan dapat mulai membangun kebiasaan keuangan yang lebih sehat sejak dini agar dapat mewujudkan keuangan inklusif di Indonesia.

As part of its commitment to promoting financial literacy, Indodana Finance delivered a guest lecture at Tarumanagara University, Jakarta. During the session, President Director of Indodana Finance, Mira Wibowo, shared insights on effective financial management strategies while encouraging students to understand the importance of tracking expenses, distinguishing between needs and wants, and using financial technology responsibly. Through this initiative, students are expected to develop healthier financial habits from an early stage, contributing to the advancement of financial inclusion in Indonesia.



18 Juni 2025 | June 18, 2025

Tingkatkan Literasi Keuangan ke Generasi Muda melalui "*Next Gen Fintech*" Banyuwangi

Enhancing Financial Literacy for the Younger Generation through "Next Gen Fintech" Banyuwangi

Indodana Fintech mendorong literasi keuangan bagi generasi muda melalui acara "*Next Gen Fintech*" yang diselenggarakan di Politeknik Negeri Banyuwangi, Jawa Timur. Acara yang mengusung tema "Kenali Teknologi Keuangan yang *Green Flag* dan *Red Flag*" ini bertujuan untuk memberikan edukasi agar masyarakat, khususnya mahasiswa, dapat lebih memahami cara membedakan antara layanan keuangan digital yang aman dan berisiko.

Indodana Fintech promotes financial literacy among the younger generation through the "Next Gen Fintech" event held at Politeknik Negeri Banyuwangi, East Java. Carrying the theme "Recognizing Green Flag and Red Flag Financial Technologies," the event aims to educate the public, particularly college students, on how to distinguish between safe and potentially risky digital financial services.



18 Juli 2025 | July 18, 2025

Mendorong Literasi dan Inklusi Keuangan bagi UMKM dan Pengusaha Lokal di Sorong melalui *Fintech Lending Days* 2025

Advancing Financial Literacy and Inclusion for MSMEs and Local Entrepreneurs in Sorong through Fintech Lending Days 2025

Indodana Fintech memperkuat komitmennya untuk mempromosikan literasi dan inklusi keuangan di berbagai wilayah Indonesia, khususnya wilayah timur, yang memiliki potensi besar namun menghadapi tantangan dalam mengakses layanan keuangan formal. Melalui kegiatan *Fintech Lending Days* 2025, Indodana Fintech berpartisipasi aktif untuk mendukung dan mengakselerasi akses keuangan bagi masyarakat di wilayah Sorong, Papua Barat, termasuk dengan mendukung pengusaha UMKM selaku penggerak utama perekonomian nasional.

Indodana Fintech reinforces its commitment to promoting financial literacy and inclusion across Indonesia, particularly in eastern regions that hold significant potential yet face challenges in accessing formal financial services. Through the Fintech Lending Days 2025 initiative, Indodana Fintech actively participates in supporting and accelerating financial access for communities in Sorong, West Papua, including empowering MSME entrepreneurs as key drivers of the national economy.



18 Juli 2025 | July 18, 2025

Dorong Edukasi Finansial Sejak Dini melalui Kegiatan Indodana Berbagi

Promoting Early Financial Education through the "Indodana Berbagi" Program

Indodana Finance melaksanakan program TJSL bertema "Indodana Berbagi". Dalam kegiatan ini, Indodana Finance mendatangi SDN 03, 05, dan 09 Petojo Utara, Jakarta Pusat untuk memberikan edukasi kepada siswa-siswi sekolah dasar tentang pentingnya menabung sejak dini. Kegiatan ini juga menjadi langkah nyata dalam memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar dan meningkatkan literasi keuangan nasional.

Indodana Finance carried out a CSR program titled "Indodana Berbagi." Through this initiative, Indodana Finance visited SDN 03, 05, and 09 Petojo Utara, Central Jakarta, to educate elementary school students on the importance of saving from an early age. This activity represents a tangible effort to create a positive impact on surrounding communities while enhancing national financial literacy.



24 Juli 2025 | July 24, 2025

Mendorong Literasi dan Inklusi Keuangan melalui Transformasi Pembiayaan Digital

Promoting Financial Literacy and Inclusion through Digital Financial Transformation

Dalam rangka mendukung inklusi keuangan di masyarakat, Indodana Finance selaku bagian dari Cermati Fintech Group ikut berpartisipasi dalam seminar yang mempertemukan para regulator pemimpin di industri terkait, akademisi, dan inovator teknologi. Dalam kegiatan ini, Indodana Finance memberikan wawasan mengenai strategi penilaian kredit, termasuk penerapan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) dalam kerangka regulasi yang berlaku dengan tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian dan inovasi yang bertanggung jawab. Perkembangan teknologi dinilai perlu berjalan selaras dengan prinsip manajemen risiko yang baik mengingat penerapan teknologi inovatif secara bertanggung jawab dan kolaborasi lintas sektor diharapkan dapat berperan penting dalam membangun ekosistem keuangan yang lebih tangguh dan inklusif.

As part of its commitment to advancing financial inclusion, Indodana Finance, as part of Cermati Fintech Group, participated in a seminar that brought together regulators, industry leaders, academics, and technology innovators. During the event, Indodana Finance shared insights into its credit assessment strategy, including the application of Artificial Intelligence (AI) within the prevailing regulatory framework while upholding the principles of prudence and responsible innovation. The Company emphasized that technological advancement should be aligned with sound risk management practices, as the responsible adoption of innovative technologies, supported by cross-sector collaboration, is expected to play an important role in building a more resilient and inclusive financial ecosystem.



8 Agustus 2025 | August 8, 2025

Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan melalui *Live Dialogue* bersama Berita Satu

Promoting Financial Literacy and Inclusion through a Live Dialogue with Berita Satu

CEO sekaligus Direktur Utama PT Agregasi Cermat Indonesia (Cermati), Fung Fuk Lestario, membagikan perspektif sektor *fintech* dan agregator di Indonesia dalam kegiatan *Live Dialogue* di BeritaSatu TV. Dalam kegiatan ini, Cermati berkomitmen untuk terus memberdayakan pengguna melalui literasi keuangan agar masyarakat dapat membuat keputusan cerdas dalam menggunakan layanan secara bijak guna meningkatkan kesejahteraan finansial seluruh pengguna.

The CEO and President Director of PT Agregasi Cermat Indonesia (Cermati), Fung Fuk Lestario, shared insights on the fintech and aggregator sectors in Indonesia during a Live Dialogue on BeritaSatu TV. Through this engagement, Cermati reaffirmed its commitment to empowering users through financial literacy, enabling the public to make informed decisions and use financial services responsibly to enhance their overall financial well-being.



1 Oktober 2025 | October 1, 2025

CFG Gelar Cermatalks bersama Privy

CFG Hosts Cermatalks in Collaboration with Privy

CFG menggelar program Cermatalks yang berkolaborasi bersama Privy selaku salah satu perusahaan teknologi terkemuka di Indonesia yang menyediakan solusi identitas digital tepercaya dan tanda tangan elektronik tersertifikasi yang mengikat secara hukum. Acara ini membahas mengenai kebebasan finansial, manfaatnya dan langkah untuk mencapainya melalui tujuan yang jelas dan perencanaan keuangan yang tepat. Melalui sesi diskusi ini, diharapkan para karyawan CFG maupun Privy dapat memperoleh wawasan baru, khususnya terkait pengelolaan keuangan dan tabungan secara lebih bijak sehingga dapat memilih instrumen tabungan yang tepat serta berbagai tujuan finansial yang telah direncanakan dapat dicapai dengan lebih aman dan terarah.

CFG organized a Cermatalks program in collaboration with Privy, one of Indonesia's leading technology companies providing trusted digital identity solutions and legally binding certified electronic signatures. The session explored the concept of financial freedom, its benefits, and practical steps to achieve it through clear financial goals and effective financial planning. Through this discussion, employees of both CFG and Privy were expected to gain valuable insights into managing their finances and savings more wisely, enabling them to select appropriate savings instruments and achieve their financial goals in a more secure and well-planned manner.



6 Oktober 2025 | October 6, 2025

Cermati Fintech Group Jaga Kelestarian Lingkungan dengan Melakukan Penanaman Bibit Mangrove

Cermati Fintech Group Preserves the Environment through Mangrove Planting Initiatives

Sambut Hari Habitat Sedunia, Cermati Fintech Group bersama seluruh unit bisnis dan Kertabumi menyelenggarakan program penanaman bibit mangrove di kawasan Hutan Lindung, Pantai Indah Kapuk. Program ini merupakan wujud komitmen Cermati Fintech Group dalam mengakselerasi penyerapan emisi karbon sekaligus memitigasi kerusakan ekosistem pesisir. Selain memberikan manfaat ekologis jangka panjang, inisiatif ini juga dirancang untuk menciptakan dampak ekonomi dan sosial yang positif bagi komunitas lokal melalui pemberdayaan masyarakat di sekitar wilayah konservasi.

In commemoration of World Habitat Day, Cermati Fintech Group with all of its business units and Kertabumi organized a mangrove planting program in the Protected Forest area, Pantai Indah Kapuk. This initiative reflects Cermati Fintech Group's commitment to accelerating carbon emission absorption while mitigating damage to coastal ecosystems. In addition to delivering long-term ecological benefits, this initiative was designed to generate positive economic and social impacts for local communities through community empowerment initiatives in the surrounding conservation area.



8 Oktober 2025 | October 8, 2025

Tingkatkan Literasi Keuangan, CFG Selenggarakan Cermatalks bersama Amoda

Enhancing Financial Literacy, CFG Organizes Cermatalks with Amoda

CFG berkolaborasi bersama Amoda selaku perusahaan konstruksi cepat yang menghadirkan solusi prefabrikasi dan modular terintegrasi untuk memberikan edukasi melalui program Cermatalks. Kegiatan ini ditujukan untuk memberikan wawasan bagi para karyawan tentang cara berinvestasi, termasuk pada pemilihan instrumen keuangan yang aman, seperti deposito, reksadana, saham, hingga emas fisik maupun digital. Kegiatan ini juga menegaskan komitmen CFG untuk terus menghadirkan edukasi finansial yang relevan, aplikatif, dan menjangkau lebih banyak lapisan masyarakat.

CFG collaborated with Amoda, a fast-construction company providing integrated prefabricated and modular solutions, to deliver financial education through the Cermatalks program. This initiative aimed to provide employees with insights on how to invest, including the selection of safe financial instruments such as time deposits, mutual funds, stocks, and both physical and digital gold. This activity also reinforced CFG's commitment to continuously deliver financial education that is relevant, practical, and accessible to a broader segment of society.



14 Oktober 2025 | October 14, 2025

Indodana Finance Tingkatkan Literasi Keuangan untuk Akses Hiburan yang Lebih Mudah

Indodana Finance Enhances Financial Literacy for More Accessible Entertainment

Indodana Finance bekerja sama dengan LOKET dan TikTok untuk mengeksplorasi strategi berbasis data dan opsi pembayaran inovatif mentransformasi industri hiburan lebih mudah diakses. Melalui kegiatan LOKET Talks, Indodana Finance membagikan wawasan tentang solusi pembayaran fleksibel yang membuat hiburan lebih mudah diakses tanpa menguras kantong. Dengan solusi keuangan yang cerdas, semua orang dapat menikmati konser, acara, dan pengalaman sambil tetap menjaga kebiasaan pengeluaran yang sehat. Indodana Finance juga memperkuat komitmen untuk terus memberdayakan masyarakat agar dapat mengakses kebutuhan hiburan mereka secara bertanggung jawab dan nyaman.

Indodana Finance collaborated with LOKET and TikTok to explore data-driven strategies and innovative payment options aimed at transforming the entertainment industry into a more accessible experience. Through the LOKET Talks event, Indodana Finance shared insights on flexible payment solutions that enable people to enjoy entertainment more affordably without straining their finances. By providing smart financial solutions, the Company seeks to encourage people to enjoy concerts, events, and various experiences while maintaining healthy spending habits. Through this initiative, Indodana Finance also reinforced its commitment to empowering the community to access entertainment needs responsibly and conveniently.



20 dan 24 Oktober 2025 | October 20 and 24, 2025

Indodana Finance Berkolaborasi dengan Google Indonesia Dorong Penggunaan AI bagi UMKM melalui Kegiatan Temu Mitra

Indodana Finance Collaborate with Google Indonesia Encourages MSMEs to Adopt AI through Temu Mitra Activities

Indodana Finance secara aktif memperluas dukungan bagi pelaku UMKM melalui inisiatif Temu Mitra Bisnis yang diselenggarakan di Medan, Sumatera Utara dan Padang, Sumatera Barat. Dalam kolaborasi strategis bersama Google Indonesia, Indodana Finance membekali pelaku usaha lokal dengan literasi digital dan strategi pemanfaatan AI untuk meningkatkan produktivitas. Para peserta memperoleh wawasan mendalam mengenai perluasan penetrasi pasar, analisis perilaku konsumen, serta optimasi layanan digital di tengah kompetisi global. Upaya ini merupakan langkah konkret CFG dalam memperkuat daya saing UMKM lokal agar mampu bertumbuh secara berkelanjutan serta berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional.

Indodana Finance continues to actively expand its support for MSMEs through the Temu Mitra Bisnis initiative held in Medan, North Sumatra and Padang, West Sumatra. In strategic collaboration with Google Indonesia, Indodana Finance equipped local business owners with digital literacy and strategies for leveraging AI to enhance productivity. Participants gained deeper insights into expanding market penetration, analyzing consumer behavior, and optimizing digital services amid increasing global competition. This initiative reflects CFG's concrete commitment to strengthening the competitiveness of local MSMEs, enabling them to achieve sustainable growth while contributing to national economic development.



31 Oktober 2025 | October 31, 2025

Indodana Finance Dorong Mahasiswa Prasetiya Mulya Cerdas Kelola Finansial

Indodana Finance Encourages Prasetiya Mulya Students to Manage Finances Wisely

Menyadari adanya perubahan perilaku melakukan pembayaran, termasuk tren penggunaan aplikasi keuangan digital, Indodana Finance kembali menggelar program literasi keuangan dengan tema "Literasi Finansial dalam Era Digital: Membangun *Mindset* Keuangan Generasi Baru" di Universitas Prasetiya Mulya, Tangerang. Kegiatan yang dihadiri oleh lebih dari 150 mahasiswa dan mahasiswi ini bertujuan untuk mendorong edukasi finansial dalam era digital, mulai dari wawasan tentang industri pembiayaan digital, kiat-kiat membangun *self financial profile* yang sehat, tips memilih layanan keuangan digital yang tepat, hingga cara untuk meningkatkan keamanan dalam pemakaian layanan keuangan digital.

In response to evolving payment behaviors and the growing use of digital financial applications, Indodana Finance conducted another financial literacy program titled "Financial Literacy in the Digital Era: Building the Financial Mindset of the New Generation" at Prasetiya Mulya University, Tangerang. Attended by more than 150 students, the program aimed to enhance financial education in the digital era, covering topics such as insights into the digital financing industry, strategies for building a healthy financial profile, tips for selecting appropriate digital financial services, and ways to improve security in using such services.



21 November 2025 | November 21, 2025

Cermati Fintech Group Bersama SIRCLO Edukasi Pentingnya Kelola Uang dengan Cerdas melalui Cermatalks

Cermati Fintech Group Collaborates with SIRCLO to Promote Smart Financial Management through Cermatalks

Cermati Fintech Group kembali menyelenggarakan Cermatalks yang berkolaborasi bersama SIRCLO dengan tema "*Smart Money Moves*: Keuangan Aman, Masa Depan Nyaman". Cermati Fintech Group memberikan edukasi kepada karyawan SIRCLO akan pentingnya mengelola keuangan secara cerdas, mengatur aset, serta mempersiapkan kebutuhan hidup di masa depan. Para peserta juga dibekali wawasan dalam memilih instrumen investasi, mulai dari reksadana, saham, hingga emas digital yang disesuaikan dengan profil risiko dan tujuan keuangan masing-masing.

Cermati Fintech Group once again held Cermatalks in collaboration with SIRCLO under the theme "Smart Money Moves: Secure Finances for a Comfortable Future." Through this initiative, Cermati Fintech Group provided financial literacy education to SIRCLO employees on the importance of managing finances wisely, organizing assets, and preparing for future living needs. Participants were also equipped with insights on selecting suitable investment instruments, ranging from mutual funds and stocks to digital gold, tailored to their respective risk profiles and financial goals.



25 November 2025 | November 25, 2025

CFG Berkolaborasi dengan CNBC Dukung Literasi dan Inklusi Keuangan

CFG Collaborates with CNBC to Support Financial Literacy and Inclusion

Adopsi teknologi digital yang semakin masif mendorong para penyedia layanan keuangan berbasis teknologi (fintech) untuk terus beradaptasi dan memperkuat ekosistemnya. Sebagai agregator keuangan terkemuka, Cermati aktif mengambil peran strategis dalam mendorong literasi dan inklusi keuangan nasional, salah satunya melalui dialog edukatif di platform CNBC Indonesia. Partisipasi dalam diskusi berskala nasional ini berfokus pada adopsi layanan *fintech* yang aman dan bertanggung jawab bagi seluruh lapisan masyarakat.

The massive adoption of digital technology is driving the financial technology (fintech) service providers to continue adapting and strengthening their ecosystems. As a leading financial aggregator, Cermati actively plays a strategic role in advancing financial literacy and inclusion in Indonesia, including through an educational dialogue featured on the platform of CNBC Indonesia. Participation in this national-scale discussion focused on promoting the adoption of safe and responsible fintech services across all segments of society.



7

Lain-lain

Others

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen G.1

Written Verification from Independent Party

Laporan Keberlanjutan PT Dwi Cermat Indonesia tahun 2025 belum diverifikasi oleh pihak yang independen. Namun, Perusahaan menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan dalam laporan ini adalah benar, akurat, faktual, dan telah melalui proses verifikasi internal yang komprehensif.

The 2025 Sustainability Report of PT Dwi Cermat Indonesia has not yet been verified by an independent party. However, the Company ensures that all information disclosed in this report is true, accurate, factual, and has undergone a comprehensive internal verification process.

Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya G.3

Response to Last Year's Sustainability Report Feedback

Laporan Keberlanjutan ini merupakan laporan pertama yang dibuat oleh Cermati Fintech Group sehingga tidak terdapat tanggapan terhadap umpan balik pada laporan tahun sebelumnya. Untuk itu, Cermati Fintech Group mengundang seluruh pemangku kepentingan untuk menyampaikan pertanyaan, saran, kritik, maupun tanggapan terkait laporan ini guna meningkatkan kualitas laporan di masa mendatang melalui Lembar Umpan Balik pada bagian akhir laporan ini.

This Sustainability Report represents the first report prepared by Cermati Fintech Group, thus there are no responses to feedback from previous reports. Therefore, Cermati Fintech Group invites all stakeholders to submit questions, suggestions, criticisms, or feedback regarding this report to improve the quality of its reporting in the future through the Feedback Form provided at the end of this report.



Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Dwi Cermat Indonesia Tahun 2025

Statement of the Board of Commissioners and Board of Directors on the Responsibility for the 2025 Sustainability Report of PT Dwi Cermat Indonesia

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Dwi Cermat Indonesia tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, declare that all information in the 2025 Sustainability Report of PT Dwi Cermat Indonesia has been presented in full and we are fully responsible for the accuracy of the contents of the Company's Sustainability Report.

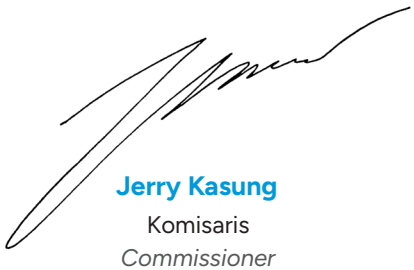
This Statement is hereby made in all truthfulness.

Jakarta, Juli 2026
Jakarta, July 2026

Dewan Komisaris
Board of Commissioners



Kusumo Martanto
Komisaris Utama
President Commissioner



Jerry Kasung
Komisaris
Commissioner

Dewan Direksi
Board of Directors



Andhy Koesnandar
Direktur Utama
President Director



Oby Sumampouw
Direktur
Director

Lembar Umpan Balik G.2

Feedback Form

Terima kasih telah membaca Laporan Keberlanjutan Cermati Fintech Group tahun buku 2025. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik berikut dengan memberi centang pada salah satu jawaban serta mengisi titik-titik yang tersedia.

Thank you for reading the 2025 Sustainability Report of Cermati Fintech Group. To improve the contents of the Sustainability Report in the coming years, we hope that you are willing to fill out the following Feedback Sheet by giving a check mark on one of the answers as well as filling in the available form.

Identitas Pengirim
Sender Identity

Nama
Name : _____

Surel
E-mail : _____

Nomor Telepon
Phone Number : _____

Identifikasi menurut Kategori Pemangku Kepentingan
Identification of Stakeholder Category

- ☐ **Pelanggan** — Customer
- ☐ **Pegawai/Organisasi Pegawai** — Employee/Employee Organisation
- ☐ **Pemegang Saham** — Shareholder
- ☐ **Pemerintah, Regulator, Legislatif** — Government, Regulator, Legislative
- ☐ **Mitra Kerja** — Business Partner
- ☐ **Media Massa** — Mass Media
- ☐ **Masyarakat** — Public
- ☐ **Lain-lain, sebutkan** — Others, please describe _____

1. **Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Perusahaan.**
   This Sustainability Report provides clear information on the economic, social, and environmental performance of the Company.

   ☐ **Setuju** — Agree ☐ **Tidak Setuju** — Disagree ☐ **Tidak Tahu** — Do Not Know

2. **Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perusahaan.**
   This Sustainability Report provides clear information on the compliance of social and environmental responsibility of the Company.

   ☐ **Setuju** — Agree ☐ **Tidak Setuju** — Disagree ☐ **Tidak Tahu** — Do Not Know

3. **Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami.**
The material and data in this Sustainability Report are easy to understand.

☐ **Setuju** Agree	☐ **Tidak Setuju** Disagree	☐ **Tidak Tahu** Do Not Know

4. **Materi dan data di dalam Laporan Keberlanjutan ini lengkap.**
The material and data in this Sustainability Report are complete.

☐ **Setuju** Agree	☐ **Tidak Setuju** Disagree	☐ **Tidak Tahu** Do Not Know

5. **Apakah desain, tata letak, grafis dan foto-foto dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah bagus?**
Is this Sustainability Report made with good design, layout, graphics, and pictures?

☐ **Setuju** Agree	☐ **Tidak Setuju** Disagree	☐ **Tidak Tahu** Do Not Know

6. **Informasi apa yang paling bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?**
Which information is the most useful from this Sustainability Report?

7. **Informasi apa yang dinilai kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?**
Which information is the least useful from this Sustainability Report?

8. **Informasi apa yang dinilai masih kurang dari Laporan Keberlanjutan ini dan perlu ditambahkan pada Laporan Keberlanjutan mendatang?**
Which information is lacking in this Sustainability Report and must be added in the next Sustainability Report?

Kami menghargai tanggapan dan saran yang anda berikan kepada kami. Mohon kirimkan lembar ini ke:

We value your comments and suggestions. Please send this form to:



Kantor Pusat
Head Office

Grand Slipi Tower Lt. 42G-42H
Jl. Letnan Jend. S. Parman Kav. 22-24
Jakarta Barat | West Jakarta

Daftar Pengungkapan Sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 G.4

List of Disclosures in Accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017

No	Nama Indeks Name of Index		Halaman Page
A	**Strategi Keberlanjutan** Sustainability Strategies		
	A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategies	27-32
B	**Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan** Highlights of Sustainability Performance		
	B.1	Aspek Ekonomi Economy Aspects	9
	B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	10
	B.3	Aspek Sosial Social Aspects	11
C	**Profil Perusahaan** Company Profile		
	C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainability Values	39
	C.2	Alamat Perusahaan Company Address	37
	C.3	Skala Usaha Company Scale	42
	C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	37, 40-41
	C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	43
	C.6	Perubahan Organisasi yang Bersifat Signifikan Significant Organizational Change	43
D	**Penjelasan Direksi** Explanation of the Board of Directors		
	D.1	Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors	22-24
E	**Tata Kelola Keberlanjutan** Sustainability Governance		
	E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	51
	E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	51-52

No	Nama Indeks Name of Index		Halaman Page
	E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance	53-55
	E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	55-56
	E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues to the Implementation of Sustainable Finance	57-58
F	**Kinerja Keberlanjutan** Sustainability Performance		
	F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activity to Build Sustainability Cultures	33-34
	Kinerja Ekonomi Economic Performances		
	F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Target, or Investment, Income and Profit Loss	62
	F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Performance Target and Portfolio, Financing Target, or Investing in Financial Instruments or Projects that are in Line with the Implementation of Sustainable Finance	62
	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
	Aspek Umum General Aspect		
	F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	N/A
	Aspek Material Material Aspect		
	F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	67-68
	Aspek Energi Energy Aspect		
	F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Quantity and Intensity of Energy Uses	69
	F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Energy Efficiency Efforts and Achievements and Renewable Energy Usage	71
	Aspek Air Water Aspect		
	F.8	Penggunaan Air Water Usage	71-72

No	Nama Indeks Name of Index		Halaman Page
	Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect		
	F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Areas with Rich Biodiversity	73
	F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	73
	Aspek Emisi Emission Aspect		
	F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Quantity and Intensity of Emissions Based on Type	70
	F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction	71
	Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect		
	F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Quantity and Intensity of Waste and Effluent Based on Type	72-73
	F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	72-73
	F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spill (If any)	73
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Environmental-Related Complaint Aspect		
	F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Total and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	73
	Kinerja Sosial Social Performance		
	F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Financial Services Institutions, Issuer, or Public Company Commitment to Providing Equal Products and Services to Consumers	62-63
	Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
	F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Opportunity to Work	74
	F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	74
	F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	75-76
	F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Favorable and Safe Work Environment	76-79
	F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Training and Capacity Building	79-80

No	Nama Indeks Name of Index		Halaman Page
	Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
	F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Community	82-83
	F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaint	81
	F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility (CSR) Activities	84-90
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility on Sustainable Product/Service Development		
	F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	63-64
	F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that Have been Evaluated for Customer Safety	62-63
	F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	65-66
	F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Total of Recalled Products	65-66
	F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Survey of Customer Satisfaction with Sustainable Financial Services and/or Products	66
G	**Lain-lain** Others		
	G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written verification from an Independent Party (if any)	93
	G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Forms	95-96
	G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to the Feedback of Previous Year Report	93
	G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 List of Disclosures in Accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017	97-100

cermati
fintech group

cermati
fintech group

PT Dwi Cermat Indonesia

Kantor Pusat / *Head Office*
Grand Slipi Tower Lt. 42G-42H
Jl. Letnan Jend. S. Parman Kav. 22-24
Jakarta Barat
Telp : 021 50847770
Hubungan Investor / *Investor Relation*:
investor@cermati.com

Email : cs@cermati.com
Telp : (021) 4000 0312
YouTube : CermatiIndonesia
Facebook : Cermati
X : @cermati_id
LinkedIn : Cermati
Instagram : @cermati